



la coopération **laitière**

Communiqué de presse – 5 septembre 2022

La coopération laitière appelle la grande distribution à la responsabilité et demande un 3^e round des négociations commerciales

Le contexte inflationniste et la période de sécheresse accrue impactent sévèrement la filière laitière. Il est urgent que des négociations commerciales respectueuses des enjeux engagés aient lieu. Nous en appelons à la responsabilité des distributeurs et des pouvoirs publics.

Pour les coopératives laitières, la situation n'est plus tenable. Dans le contexte inflationniste actuel, la hausse des coûts de production, supportée par tous les maillons de la chaîne de production, asphyxie l'ensemble de la filière laitière.

Au regard de ce constat, la rémunération des producteurs reste un enjeu de premier plan. Les coopératives se mobilisent pour soutenir leurs associés coopérateurs et réduire au maximum les écarts de coûts. Le prix du lait standard conventionnel payé aux producteurs a augmenté de 21% sur les 6 derniers mois en comparaison à la même période en 2021.

Il n'est plus acceptable que le prix de vente sortie usine soit inférieur à celui de l'inflation des coûts de production. Les coopératives laitières demandent urgemment à la grande distribution et aux pouvoirs publics de tenir compte de ce constat et d'appliquer dès cette rentrée les hausses légitimes d'au moins 15% supplémentaires qui sont demandées pour pouvoir remonter rapidement la valeur aux coopérateurs et dans leurs outils industriels.

« Ça suffit. La guerre des prix est en train de tuer l'amont agricole. Nous ne pouvons pas être la variable d'ajustement de la grande distribution qui sous couvert d'un engagement commercial au service des consommateurs sacrifie la filière ». **Pascal Le Brun, Président de La coopération laitière.**

A PROPOS DE LA COOPÉRATION LAITIÈRE

La coopération laitière a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. La coopération laitière s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de la coopération laitière, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 12,3 milliards d'euros en 2021. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

CONTACTS PRESSE

Agence Pressario

Hortense Grégoire
06 08 33 89 88
hortense.gregoire@pressario.fr

Angélique Doiteau
06 83 07 37 17
angelique@pressario.fr

La coopération laitière

Chloé Chiarotto
07 84 29 62 26
cchiarotto@lacoopagri.coop