



Communiqué de presse
Castelnaudary, le 19 septembre 2022

Arterris consolide son pôle agroalimentaire avec la nomination de Ricard Riu

Si la coopérative Arterris est un acteur de référence en matière d'agriculture, elle possède également un pôle agroalimentaire qui ne cesse de croître, représentant près de 40% de son chiffre d'affaires actuel. Structuré autour de 3 activités qui sont, la transformation végétale, les produits élaborés et les produits carnés, le pôle se réinvente constamment pour s'adapter à la consommation des français et à certaines contraintes du marché (grippe aviaire, ajustement de la consommation de viande, etc). Ricard Riu, jusqu'alors à la tête des activités de la transformation végétale (meunerie notamment) et produits élaborés d'Arterris, est nommé responsable de l'ensemble du pôle agroalimentaire et dresse un état des lieux de ses projets.

Arterris poursuit le développement de filières vertueuses dans le pôle végétal

Le pôle transformation végétale d'Arterris représente 40 millions d'euros de chiffre d'affaires. Forte de deux moulins situés à Sallèles d'Aude (11) et Saverdun (09), la coopérative se place comme leader en Occitanie et région Sud en farine industrielle. Malgré les hausses importantes du prix du blé et du coût des transports sur l'exercice 2021-2022, l'activité des deux moulins affiche une croissance de 10%, soit un retour aux volumes de production d'avant-Covid. L'activité a notamment été marquée, en janvier dernier, par l'inauguration d'une nouvelle ligne de conditionnement dédiée aux farines issues de blés de la filière CRC (culture raisonnée contrôlée) à Sallèles d'Aude. Cet outil à la pointe de l'innovation permet aux adhérents de s'ouvrir à de nouveaux débouchés sur ces filières de qualité.

Afin de renforcer cette position de leader sur le segment des farines, Arterris et les Moulins Pyrénéens mènent une réflexion commune pour **diversifier désormais la commercialisation auprès des boulangeries artisanales**, et non plus uniquement auprès des industriels. En tant que premier producteur de blé tendre sur son territoire, Arterris est légitime à redynamiser ce segment et en fait une de ses priorités pour l'exercice 2022-2023.

Par ailleurs, l'export prend de plus en plus de place dans l'activité meunerie d'Arterris, en particulier vers l'Espagne et la Catalogne, qui représentent un vivier de clients potentiels.



Par ailleurs, la filiale Vegedry, créée en 2021 en partenariat avec la société CIACAM, présente déjà des débouchés commerciaux avec une trentaine de clients industriels. Pour aller plus loin, la marque Vegedry vise le segment des farines enrichies en protéines pour s'adapter à des usages différents.

Produits élaborés : Arterris se réinvente pour s'adapter à la crise de la grippe aviaire

Malgré les difficultés majeures d'approvisionnement en canard et oie liées à l'épidémie de grippe aviaire, qui ont impacté directement les marques La Belle Chaurienne, Les Bories du Périgord et Secret d'éleveurs, Arterris a su faire preuve de créativité pour trouver des alternatives. Ainsi, son abattoir de Labruguière (Tarn), jusqu'alors spécialisé dans la conserverie de canard, a fait l'objet d'importants travaux de modernisation pour un montant de 1,9 millions d'euros. **Une ligne dédiée au poulet label rouge a ainsi été créée afin de diversifier la production.**

La coopérative met par ailleurs en œuvre un **plan de retournement visant à trouver des alternatives au canard et à l'oie** dans ses recettes. Au mois de juillet dernier, c'est une gamme de 14 recettes de plats cuisinés en bocaux qui a vu le jour (daube de bœuf à la provençale, piperade à la saucisse de Toulouse, blanquette de veau, etc.). Cette diversification permet à Arterris de renforcer ses partenariats avec les acteurs en GMS, en leur proposant des solutions de substitution pour approvisionner leurs rayons. A travers cet élargissement de sa gamme de produits, la coopérative ambitionne de prendre des positions renforcées sur les plats cuisinés français supérieurs d'ici à 5 ans.

Du côté des paniers gourmands proposés en GMS, Arterris réalise un volume de plus de 500 000 paniers par an, et souhaite poursuivre ce développement pour confirmer sa position de numéro 2 du marché.

Au-delà de conforter sa présence en GMS, **Arterris s'est fixé pour objectif d'exploiter désormais le réseau RHF (restauration hors foyer)** grâce notamment aux nouveaux produits cuisinés proposés.

Enfin, en janvier dernier, Arterris a lancé une nouvelle structure commerciale « Les Belles Compagnies » rassemblant les entités Les Fermiers Occitans, CCA du Périgord et Conserverie du Languedoc. Ce regroupement commercial permet à la coopérative de proposer une gamme de produits structurée et cohérente, et lui offre une plus grande force de frappe pour élargir son maillage territorial. Elle compte cibler ainsi 40% de magasins GMS en plus.

Le pôle carné fait preuve de résilience malgré les contraintes du marché.

L'activité carnée représente la plus grande partie du pôle agroalimentaire d'Arterris avec quasiment 300 millions d'euros de chiffre d'affaires. Bien que le marché soit marqué par une forte baisse de la consommation de tous les types de viande (-25% pour les ovins, -12% pour les bovins), Arterris tire son épingle du jeu et résiste à des niveaux supérieurs à la moyenne, en particulier grâce aux performances réalisées sur la viande bovine par sa filiale Ovimpex. Par ailleurs, à Corbas (près de Lyon) où se trouve l'abattoir de la filiale APA (Alpes Provence Agneaux) et où l'agneau était jusqu'alors majoritaire, Arterris a démarré une activité sur le bœuf.



L'un des enjeux de la coopérative pour poursuivre sur cette lancée est de redynamiser la présence en GMS et en RHF. Pour cela, **la coopérative souhaite proposer dès janvier 2023 de l'agneau français à ces réseaux de distribution**, comme elle le fait déjà pour le bœuf à travers sa marque premium Occitalia. En ce qui concerne l'import, Arterris se positionne comme sélectionneur de viandes d'exception à l'étranger (en Argentine, etc) grâce à des partenaires de choix.

La parole à...

Ricard Riu, 51 ans, nommé Directeur du pôle agroalimentaire d'Arterris



« L'enjeu majeur du pôle agroalimentaire est de consolider le poids de ses 3 activités et d'accroître leur performance économique. Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur notre structure coopérative, et notamment nos filières qu'elles soient végétales ou animales. Pour l'avenir, nous faisons le choix de renforcer notre présence en Grande Distribution mais aussi d'ouvrir notre commercialisation à la RHF », affirme Ricard Riu, Directeur du pôle agroalimentaire d'Arterris.

Ricard Riu succède à Patrice Retif sur le segment produits carnés.

A propos d'Arterris

Arterris est un Groupe Coopératif d'agriculteurs dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Région Sud. Il fédère plus de 25 000 agriculteurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes. Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares de cultures, le Groupe organisé autour de trois pôles (agricole, agro-alimentaire et distribution grand public) réalise un CA consolidé d'un milliard d'euros en 2021 et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 200 salariés.

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur www.arterris.fr
Suivez également les actualités du groupe sur les réseaux sociaux :
Arterris : [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [Linkedin](#)

Contacts Presse Arterris

OXYGEN – Charline Kohler / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 32 - charlinek@oxygen-rp.com - @CharlineKohler