

# COOP & BIO

## 2019 PANORAMA

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

sur les chiffres 2018

**COOP**  
DE FRANCE  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
la force de la proximité

**109** entreprises  
coopératives, dont  
38 filiales et 6 unions

Près de **5%** des  
coopérateurs régionaux  
sont certifiés bio

Près d'**1** coop  
sur **3** a développé  
une activité bio

**1** sur **120** associé  
coopérateur  
certifié bio  
fait parti du Conseil  
d'Administration de sa coop

**+31%** de chiffre  
d'affaires généré  
par l'AB en 2018 par  
rapport à 2015

Une valeur ajoutée produite  
**entièrement sur le**  
territoire régional  
et ses départements limitrophes

## Edito

En 2015, la coopération agricole en Auvergne-Rhône-Alpes comptait 102 entreprises coopératives certifiées AB, contre 58 en 2010. Elles sont aujourd'hui près de 110, soit une progression de 53% en 8 ans. De plus, une dizaine de coopératives, jusqu'alors non-impliquées sur le segment de l'AB, réfléchissent activement à passer en bio pour développer ce marché.

Ce panorama des activités bio 2019 de nos coopératives régionales présente les données récoltées en 2018 par notre fédération.

La coopération agricole reste leader sur les productions bio en France et assure une structuration pérenne des filières en répondant aux demandes croissantes des consommateurs, tout en accompagnant de nombreux agriculteurs.

**Sébastien Courtois**

Réfèrent bio Coop de France ARA

## MÉTHODE

Les données sont issues de l'enquête que nous avons réalisée en 2018 sur l'ensemble des filières.

Toutes les coopératives régionales, unions et filiales ayant une activité de collecte et/ou de transformation ont été enquêtées, à l'exception des coopératives d'approvisionnement et de services. Elles font effectivement partie du périmètre bio mais ont été écartées de l'analyse. Le taux de retour est de 60%.

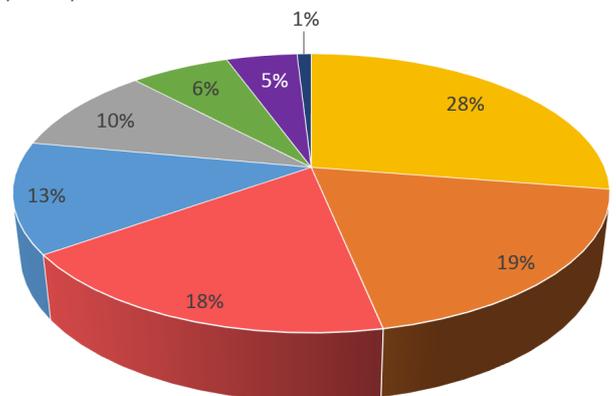
## LA BIO DANS LA COOPÉRATION AGRICOLE : un secteur d'activité en croissance

Le chiffre d'affaires (CA) bio des coopératives est en croissance de 31% par rapport à 2015, atteignant **157 millions d'euros**. Ce montant représente ainsi en moyenne 6% du CA global des coopératives, les perspectives de développement pour l'AB sont donc tout à fait réelles.

Par ailleurs, près de 75% des coopératives certifiées bio de la région AURA sont des TPE/PME. Et les plus petites d'entre elles sont souvent spécialisées sur le marché de la bio.

## Répartition des coopératives certifiées bio de la région, par filière

Présentes sur tout le territoire, les coopératives certifiées bio sont actrices de l'ensemble des filières régionales. Les secteurs de la viticulture, des grandes cultures et de la viande sont les plus représentés.



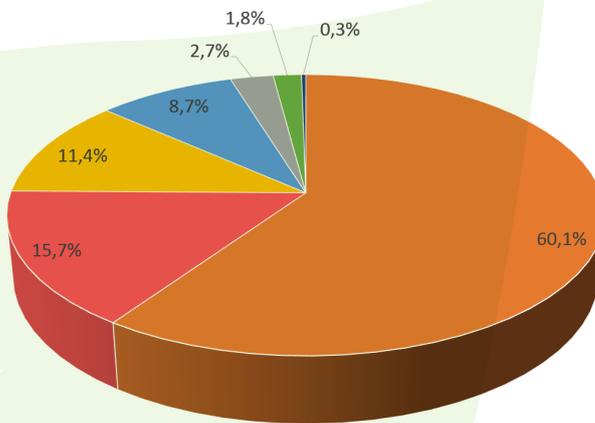
- Vins et spiritueux
- Grandes cultures
- Viande et bétail
- Lait et produits laitiers
- Fruits et légumes
- PPAM\*
- Approvisionnement
- Apiculture

\*PPAM : plantes à parfum aromatiques et médicinales

## Répartition du chiffre d'affaires en AB de la coopération agricole par secteur d'activité

Les secteurs des grandes cultures bio et des produits carnés sont ceux qui génèrent le plus de valeur sur le plan régional, puisqu'ils concentrent près de 76% du chiffre d'affaires bio.

- Vins et spiritueux
- Grandes cultures
- Viande et bétail
- Lait et produits laitiers
- Fruits et légumes
- PPAM\*
- Apiculture



Avec un chiffre d'affaires qui progresse de 31% au sein des coopératives certifiées bio en région entre 2015 et 2018, c'est la filière grandes cultures bio qui réalise le plus fort développement, avec 60% du total.

Ces chiffres sont à relativiser avec les aléas climatiques, responsables d'importantes fluctuations de productions depuis 2017.

Enfin, selon l'Agence Bio, en 2018, 3 filières connaissent une intensification de leur conversion : les fruits et les légumes, les grandes cultures et la vigne.



Un peu plus de la moitié (57%) des coopératives régionales certifiées bio dénombrent au moins un associé coopérateur bio au sein de leur Conseil d'Administration.

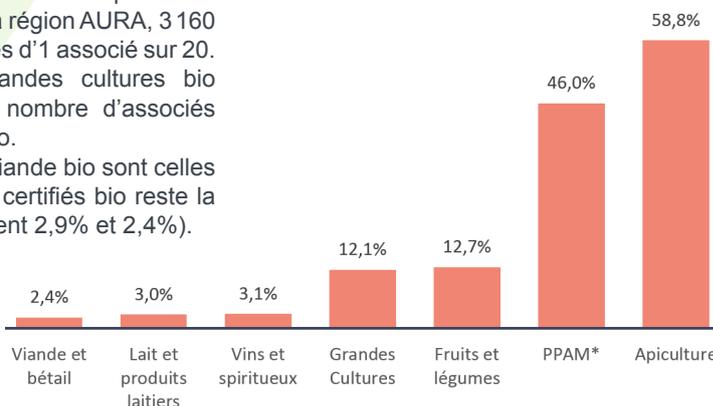


## LES ASSOCIÉS COOPÉRATEURS

Sur les 60 000 associés coopérateurs dénombrés dans toute la région AURA, 3 160 sont certifiés bio, soit près d'1 associé sur 20. D'ailleurs, la filière grandes cultures bio arrive en tête pour le nombre d'associés coopérateurs certifiés bio.

Enfin, les filières lait et viande bio sont celles où la part des associés certifiés bio reste la plus faible (respectivement 2,9% et 2,4%).

## Part des associés coopérateurs certifiés bio pour chaque filière



\*PPAM : plantes à parfum aromatiques et médicinales

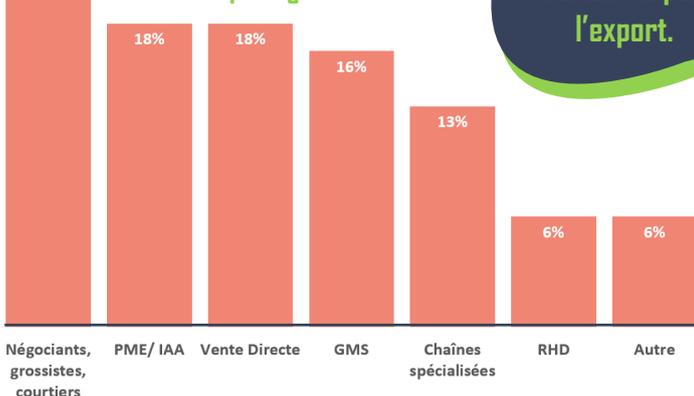
## LES CIRCUITS DE COMMERCIALISATION DES COOPÉRATIVES

En comparaison à 2015, le secteur de la RHD s'est beaucoup développé, passant de 1% des circuits de commercialisation, à 6% en 2018.

Contrairement à 2015, où deux circuits majoritaires de commercialisation pouvaient être facilement identifiés (IAA et négoce – 66% des parts), en 2018 les circuits de distribution sont plus variés et équilibrés les uns vis-à-vis des autres.

Le marché français absorbe la quasi-totalité des produits de nos coopératives régionales, à l'exception du vin, fortement concerné par l'export.

## Répartition des clients des coops régionales bio



## LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DES COOPS BIO

Les marchés ont la capacité d'absorber les productions bio françaises mais il est nécessaire de structurer les filières, rôle clé des coopératives agricoles sur nos territoires.

La très grande majorité des coopératives déclare percevoir des évolutions positives pour le marché du bio, avec une augmentation à court terme à la fois des débouchés et de la production. La recherche de l'équilibre entre offre et demande est alors une priorité pour le secteur. Il ne s'agit plus seulement de produire des produits certifiés bio, mais aussi de produire pour des marchés identifiés. C'est en travaillant sur ces deux aspects que les coopératives participent à la dynamique des conversions bio.

avec le soutien financier de :

