

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne et la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine ont organisé un séminaire régional et un forum transnational à Bordeaux du 21 au 23 juin 2022.

Le séminaire régional et le forum transnational entrent dans le cadre de l'action participative de la CCI de Limoges Haute-Vienne et de la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine au projet européen Interreg Sudoe AGROSMARTglobal dont l'objectif est de faciliter l'internationalisation des entreprises et des coopératives agroalimentaires d'Espagne, de France, et du Portugal aux marchés de la Chine et des États-Unis par le biais de stratégies numériques. Ces événements avaient également pour but de favoriser les échanges entre les délégations.

Le forum transnational s'est déroulé pendant trois jours.

Le mardi 21 juin a été consacré à la découverte du territoire avec une plongée au cœur de Saint-Emilion et la visite de l'Union des Producteurs de Saint-Emilion, coopérative participante au projet AGROSMARTglobal.

Depuis sa création dans les années 30, l'Union de Producteurs de Saint-Émilion- UDPSE - a bien évolué. Les six viticulteurs du début ont été rejoints depuis par 164 récoltants. Ces caves avaient pour vocation d'unifier quelques propriétés autour de leur production et de leur commercialisation en vrac.

Aujourd'hui, l'UDPSE, c'est :

- 50 hectares de vignes sur les appellations Saint-Émilion et Saint-Émilion Grand Cru
- 38 000 hectolitres de récoltes par an, à réception de vendanges
- Un tri optique Delta Vistalys permettant de sélectionner les meilleurs baies (taille, forme et couleur)
- 8 pressoirs verticaux hydrauliques
- Un chai de vieillissement de 5000 barriques en chêne
- Un embouteillage (8000 bouteilles remplies à l'heure)
- Une production annuelle de 4 600 000 cols
- 7 000 000 bouteilles stockées dans un local

Le mercredi 22 juin, tous les participants se sont retrouvés en salle plénière de l'Hôtel de Région à Bordeaux pour une matinée studieuse, accompagnés par des interprètes en langues espagnol et portugaise.

En première partie de matinée, Fernando APARICIO de l'agence AMVOS Worldwide Digital, partenaire espagnol du projet AGROSMARTglobal, a présenté le bilan des trois années de travail du projet AGROSMARTglobal qui, bien que très impactés par la pandémie mondiale, ont permis de :

- Dresser l'état des lieux sur le commerce international et l'usage du digital pour toucher de nouveaux marchés à l'international : un livrable est accessible à tous
- Définir la stratégie : toucher les professionnels via 4 places de marchés non transactionnelles (2 en Chine et 2 aux Etats-Unis) qui sont Alibaba et RangeMe pour les Etats Unis et Import food et Putaojiuwang (uniquement vin) pour la Chine
- D'ouvrir des comptes sur ces places de marchés
- De sensibiliser les coopératives et entreprises à la démarche et aux places de marché
- De rassembler plus de 70 coopératives et entreprises agroalimentaires issues des 3 pays (Espagne, France, Portugal) répondants aux pré-requis de ces places de marché (en priorité des produits certifiés, vérification de la marque) et de faire remonter plus de 300 produits
- Plus de 700 marques d'intérêt ont été émises sur ces places de marché dont 60% provenant de la place de marché Alibaba

Fernando APARICIO a également rappelé que les coopératives et entreprises agroalimentaires peuvent bénéficier d'un service de conseil permettant d'analyser leurs chances réelles de commercialiser leurs produits via des places de marché.

Pendant l'année 2022, des webinaires de formation ont également été organisés dans chaque pays partenaire. Ils seront accessibles via un espace extranet.

Parallèlement à ce travail lié aux places de marché, une étude est également menée visant à définir les moyens de protéger sur internet les produits agroalimentaires d'appellations d'origines protégées et d'indications géographiques protégées.

En seconde partie de la matinée, Sami CHREKY et Jonathan HORYN de l'entreprise française Foodgates® sont intervenus. Ils ont présenté Foodgates® qui est la première plateforme BtoB de produits agroalimentaires entre la France et la Chine à sécuriser tout le parcours client du producteur jusqu'à la table chinoise avec la technologie blockchain.

C'est en novembre 2019 que, grâce à cette innovation blockchain disponible sur la plateforme Foodgates, dans le cadre de la CIIE (China International Import Exposition) à Shanghai, le Président français Emmanuel Macron dégustait en compagnie du Président chinois Xi Jinping, du bœuf français labellisé Label Rouge.

Ce bœuf français de haute qualité provenait de l'élevage d'un producteur du Limousin. Sa traçabilité et sa qualité étaient vérifiées en utilisant l'écosystème blockchain innovant intégré à la plateforme Foodgates, pour une information fiable et immuable, tout au long de la chaîne de valeur.

La plateforme Foodgates permet aux coopératives et producteurs français d'exporter vers le marché chinois avec simplicité, efficacité et sécurité, en utilisant l'écosystème blockchain. Foodgates permet à une sélection de producteurs français d'accéder à des services exclusifs « one-stop » pour exporter vers la Chine (services réglementaires, logistiques, financiers, marketing et bien sûr blockchain dédiée). Les acheteurs professionnels chinois peuvent commander ces produits français authentiques et à l'origine garantie, directement sur la plateforme Foodgates.

A terme, les responsables de Foodgates espèrent faire entrer sur la plateforme des produits de toute l'Europe (Espagne, Portugal ...).

Les participants, à l'aide de leur téléphone portable, ont pu tester en direct la blockchain via un QRCode.

L'ensemble des participants ont apprécié cette nouvelle solution technologique qui pourrait constituer une suite à la démarche engagée via l'expérimentation AGROSMARTglobal.

Le jeudi 23 juin 2022, jour de clôture du forum, a été consacré à la visite de la Cité du Vin et au lancement de l'événement Bordeaux Fête le Vin : des moments permettant de favoriser les contacts et les échanges.

Le séminaire régional s'est tenu le mercredi 22 juin 2022 après-midi à l'Hôtel de Région de Bordeaux sous le signe de la Responsabilité Sociétale Environnementale -RSE – qui a été une thématique du projet AGROSMARTglobal. C'est sous l'égide de RESONANCE, qui rassemble l'ensemble des parties prenantes œuvrant à la RSE, dont la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine et les Chambres de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine, que s'est tenu le colloque autour de deux tables rondes :

- Table-ronde 1 : « RESONANCE, l'effet réseau au service des entreprises et organisations du territoire néo-aquitain »
- Table-ronde 2 : « TPE, PME, ETI, quels bénéfices à s'engager dans une démarche RSE ? »

C'est à cette occasion que les trophées RSE/RSO Nouvelle-Aquitaine 2022 ont été remis.

Le projet AGROSMARTglobal vise à regrouper des coopératives et entreprises du secteur agroalimentaire de la zone SUDOE- France, Espagne et Portugal- dans le but d'atteindre les marchés numériques de Chine et des États-Unis.

AGROSMARTglobal est un projet européen cofinancé par le Programme InterregSudoe 2014-2020 faisant partie de l'axe prioritaire pour la promotion de la compétitivité et l'internationalisation des PME du sud-ouest européen.

Les dix régions qui forment l'espace européen SUDOE concernées par ce projet sont : en Espagne : Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et La Rioja ; en France : Nouvelle Aquitaine et au Portugal : Norte, Algarve, Centro, Lisbonne et Alentejo.

Les participants au projet sont :

- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias. Principal bénéficiaire et coordinateur. (Espagne)
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y servicios de La Rioja. (Espagne)
- CACLM: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha. (Espagne)
- KONFEKOOP : Confederación de Cooperativas del País Vasco. (Espagne)
- Amvos Worldwide Digital. Consultant Marketing Digital. (Espagne)
- Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, AREPO. (France)
- La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine. (France)
- CCI Limoges et Haute Vienne: Chambre du Commerce et Industrie de Limoges. (France)
- UTAD: Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro. (Portugal)
- CONFAGRI: Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas. (Portugal)

Le projet AGROSMARTglobal se déroule du 01/10/2019 au 30/03/2023. Les prochains forums transnationaux se tiendront en Espagne les 19 et 20 juillet 2022 dans la région de Castilla-la Mancha et les 20 et 21 octobre 2022 à Lisbonne au Portugal.

Contacts :

CCI Limoges Haute-Vienne – Valérie MANDON

05 55 45 15 76 / 06 43 69 55 77

<https://www.limoges.cci.fr>

La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine – Anaïs DUPARC

05 56 08 78 60 / 06 76 14 61 01

www.na.lacooperationagricole.coop