
« Prix Coop Com » : Remise des trophées de la première édition du prix communication des coopératives



Le Prix Communication de La Coopération Agricole

A l'occasion de la clôture de la Semaine de la coopération agricole 2022 consacrée à la valorisation du modèle coopératif, La Coopération Agricole a dévoilé, le 16 juin, les finalistes de son « Prix Coop Com », lancé en partenariat avec CB News. Pour la première édition de ce concours consacré aux initiatives de communication des coopératives agricoles et agroalimentaires, la fédération a récompensé deux nominés et un lauréat dans chacune des cinq catégories, en plus de deux prix « coup de cœur ».

Ce concours a été créé à l'initiative de La Coopération Agricole afin de valoriser et de récompenser toute l'expertise communication des entreprises coopératives. Confrontées à de multiples défis tels que : recruter de nouveaux talents, promouvoir le modèle coopératif, dynamiser la vie démocratique, renouveler les générations, innover sur les marchés ; l'enjeu de ce prix était également de favoriser un partage de bonnes pratiques entre les entreprises coopératives en réponse à l'ensemble de ces défis majeurs.

Les finalistes, sélectionnés par un jury composé de 9 professionnels de la communication et des médias réunis pour étudier les 65 dossiers déposés par une quarantaine de coopératives candidates, étaient répartis dans les catégories suivantes :

- **Prix Communication produit**, qui récompense les initiatives visant à revendiquer et valoriser l'appartenance au modèle coopératif dans la communication produit ;
 - **Lauréat** : Eureden – Pour la campagne de communication de la marque d'Aucy valorisant le lien entre le produit et le modèle coopératif
 - **Nominé** : Agrial – Pour la campagne de communication de la marque Florette qui révèle les engagements des agriculteurs qui se cachent derrière la marque
 - **Nominé** : Sodiaal – Pour la campagne de communication de la marque Candia visant à sensibiliser les consommateurs à l'enjeu de renouvellement des générations à travers la brique de lait « Candia aide les jeunes agriculteurs »



- **Prix Communication institutionnelle**, qui récompense toute stratégie/action/outil de communication mis en place pour valoriser la coopérative auprès d'un public externe ;
 - Lauréat : La Catalane des Eleveurs – Pour la campagne de communication « Transhumància » qui vise à porter un regard nouveau sur l'élevage et les éleveurs adhérents de la coopérative, en remettant l'humain au centre
 - Nominé : Saveurs de l'île de Noirmoutier – Pour le projet d'association de quatre coopératives du territoire de Noirmoutier afin de faire la promotion du modèle coopératif et d'assurer la promotion des savoir-faire dans les différentes filières
 - Nominé : Terrena – Pour la campagne d'affichage sur site (exploitations, champs, bâtiments), à destination du grand public, visant à faire de la pédagogie autour de la réalité du métier d'agriculteur et des pratiques agricoles

- **Prix Relation adhérents**, qui récompense toute stratégie/action de communication ciblant les agriculteurs adhérents des coopératives et visant à renforcer le sentiment d'appartenance, dynamiser la vie démocratique, fidéliser ou recruter de nouveaux adhérents ;
 - Lauréat : Euralis – Pour le projet de podcast dédié au renforcement du lien avec les adhérents et les salariés via un format de communication simple d'utilisation, conciliable avec l'activité des agriculteurs
 - Nominés : Agrial & Sicarev – Pour deux projets de développement d'une application mobile destinée à favoriser la relation quotidienne et la transmission d'informations aux adhérents de la coopérative
 - Nominé : Terrena – Pour le projet « Terrena & moi » qui a construit, avec un groupe d'agriculteurs, un système valorisant l'engagement de l'ensemble de ses adhérents fondé sur les critères appro, apports et vie coopérative

- **Prix Marque employeur**, qui récompense toute stratégie/action de communication visant à renforcer l'attractivité des métiers de la coopérative auprès d'étudiants, de jeunes diplômés, de ses actuels et futurs collaborateurs et plus généralement de l'écosystème emploi ;
 - Lauréat : Vivadour – Pour un projet global destiné au recrutement de nouveaux salariés via un profil innovant sur la plateforme Welcome To The Jungle et à la fidélisation des salariés déjà en poste via des initiatives favorisant la qualité de vie au travail
 - Nominé : NatUp – Pour le projet « Impuls'Agri » qui a permis à près de 400 étudiants et leurs enseignants de découvrir le modèle coopératif et l'approche agroécologique de la coopérative lors d'animations thématiques effectuées par les salariés et adhérents
 - Nominé : Coopérative Forestière Bourgogne Limousin – Pour la création d'un campus participant à la diffusion des bonnes pratiques et savoir-faire de l'entreprise afin de dynamiser l'attractivité de la coopérative

- **Prix spécial Semaine de la coopération**, qui récompense la meilleure initiative de communication, interne ou externe, se déroulant durant la Semaine de la Coopération 2022 ;
 - Lauréat : Agora – Pour le projet « Agora des collèges » ayant permis de réunir 650 collégiens à l'échelle d'un territoire pour des visites pédagogiques autour de l'agriculture et du modèle coopératif
 - Nominé : Oxyane – Pour le projet « Handi Coop » visant à communiquer sur le handicap au travail, via une opération auprès de 110 sites (grand public et agricole) avec une animation dédiée à un public interne (salariés du Groupe et adhérents) et externe (clients)
 - Nominé : Agrial – Pour le projet « Grand Angle » qui permet de mettre en avant toute l'expertise, l'innovation et les filières de transformation d'Agrial auprès des adhérents et pour le projet « La Ferme Grandeur Nature », qui a permis aux agriculteurs-adhérents d'accueillir le grand public sur leur exploitation pour présenter leur métier, leurs productions



- **Prix « Coup de cœur du jury »**, qui a récompensé deux initiatives de Sodiaal destinées à constituer des cagnottes pour leurs agriculteurs adhérents : la brique « Candia aide les jeunes agriculteurs » et les produits laitiers de la marque « Eleveurs du Sud-Ouest »
- **Prix « Coup de cœur de La Coopération Agricole et de CB News »**, qui a récompensé l'initiative « Ambition Vignerons » de la cave coopérative Rhonéa qui vise à fédérer l'ensemble des adhérents autour d'un projet commun à la suite d'une fusion de plusieurs caves, mais également à mettre en avant les forces de ce collectif pour attirer de nouveaux adhérents.

« Je tiens à féliciter l'ensemble des coopératives participantes ainsi que les finalistes de cette première édition du Prix Coop Com. Face à la diversité et l'urgence des défis qui sont face à nous, nous avons plus que jamais besoin de faire savoir à nos parties-prenantes, la réalité des bonnes pratiques que nous déployons au quotidien et de communiquer autour des valeurs coopératives. L'alimentation doit devenir une grande cause nationale ce qui nous engage à faire œuvre de pédagogie sur notre quotidien ! » **indique Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.**

Contactés presse

Guillaume Le Hoan – 07 62 68 33 63
glehoan@lacoopagri.coop

Guillaume Bazaille - 06 77 98 22 94
guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com

Syril Giorgioni - 06 74 55 35 49
syril.giorgioni@bazailleconsulting.com

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé
Directrice Générale : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française

La Coopération Agricole en chiffres

2 200

entreprises coopératives
(coopératives, unions et
SICA) + 12 260 CUMA

86,6

milliards d'euros de chiffre d'affaires
global (hors unions
de commercialisation)

190 000

(filiales incluses)

salariés

Plus de **3/4**

des agriculteurs adhèrent
à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire
français

93 %

des entreprises coopératives
sont des PME ou TPE

