

Communiqué de presse

A Warlus, le 14 juin 2022

Techniday 2022 : Unéal dévoile une nouvelle plateforme digitale au service de la relation adhérents : uneal.com

A l'occasion de la 8^{ème} édition du Techniday, la coopérative Unéal dévoile sa stratégie de digitalisation au service de la relation adhérents.

Uneal.com est la nouvelle solution numérique proposée par la coopérative pour renforcer son accompagnement dédié aux adhérents. Avec ce nouvel outil, l'agriculteur a désormais accès à toute l'information technique, économique et administrative dont il a besoin, en un seul endroit, pour prendre les meilleures décisions pour son exploitation. Simple, intuitive et agile, uneal.com a pour vocation de renforcer la qualité de service apportée tout en s'inscrivant dans le prolongement de la relation terrain.

 **Une plateforme digitale unique qui rassemble tous les services de la coopérative**

Dans un monde agricole en constante mutation, Unéal renforce sa stratégie digitale pour répondre toujours mieux aux besoins de ses 6000 adhérents, qu'ils soient céréaliers, éleveurs, producteurs de fruits et légumes. La nouvelle plateforme uneal.com s'inscrit pleinement dans cette logique de digitalisation au service de la relation agriculteur. Fini les multiples identifiants : désormais, un seul et unique accès à une seule plateforme, vers laquelle convergent tous les services proposés par la coopérative aux adhérents : extranet, site internet, OAD, informations techniques etc. Une alternative digitale simple, qui complète l'accompagnement du technico-commercial, pour un service augmenté auprès des adhérents.

Ce nouvel outil de pilotage possède 4 atouts majeurs pour l'agriculteur :

Pratique : c'est un outil unique pour accéder à tous les services de la coopérative

Personnalisé : il permet de créer un espace dédié et ajusté aux besoins de chaque agriculteur

Réactif : il offre un suivi en temps réel des données de l'exploitation

Complet : avec la mise à disposition de l'ensemble de la gamme de produits et services d'Unéal

A terme, la plateforme intégrera aussi un volet e-commerce plus complet, une connexion avec les OAD ainsi qu'un accès à différentes solutions partenaires pour un pilotage optimisé de l'exploitation.

Un pilotage personnalisé et intuitif de son exploitation

Uneal.com possède une interface ergonomique et simple d'utilisation qui permet d'avoir un œil sur l'ensemble des informations indispensables liées à la gestion de l'exploitation. Sur son tableau de bord, l'adhérent retrouve facilement les principaux indicateurs, graphiques, et suivis de sa relation avec la coopérative : commandes, analyses, commercialisation. Pour les fermes associées, chacun dispose de son espace personnel avec un accès aux informations communes. Les gérants d'exploitation peuvent également obtenir des codes pour les salariés.

Un contenu diversifié qui répond à toutes les typologies de nos adhérents

Grâce à la connaissance précise des adhérents consolidée dans ses outils CRM, uneal.com propose un contenu personnalisé de qualité à chacun de ses adhérents : conseils agronomiques, information technique, formation etc ... et la coopérative alimente régulièrement la plateforme avec des conseils techniques (fertilisations, suivi des cultures, intercultures etc...), des actualités et des avis d'experts, pour un service augmenté où le digital constitue le prolongement de la relation adhérent. Les agriculteurs pourront ainsi pleinement profiter des nombreuses expertises de la coopérative.

Un outil qui vient renforcer la relation adhérent

« Le digital ne vient pas remplacer les échanges de l'agriculteur avec le technicien conseil, son responsable de magasin ou son chef de silo. Cette nouvelle plateforme a été travaillée par la coopérative pour apporter une offre complète à ses adhérents et elle doit constituer le prolongement de la relation terrain » **déclare Armel Lesaffre, Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam.**

« L'omnicanal vient renforcer la proximité de la coopérative avec l'adhérent grâce à une organisation plus collaborative. La priorité a été donnée à la partie digitale. Néanmoins, nos équipes poursuivent leur travail pour que demain, uneal.com regroupe toute l'offre de la coopérative » **déclare Cédric Cogniez, Directeur Général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam.**

« Uneal.com apporte un service supplémentaire et une réponse aux nouveaux usages. Plus besoin de mobiliser son TC pour un simple changement de coordonnées, l'agriculteur devient beaucoup plus autonome et accède à ses informations de manière instantanée. Nos techniciens conseils et notre service Unéal Téléservices continuent d'être à l'écoute en cas de questions ou de problème. Tout est complémentaire. » **souligne Adeline Coustenoble, Responsable de la cellule numérique d'Unéal.**

Techniday 2022: Booster les performances des agriculteurs

L'édition 2022 du Techniday d'Unéal est l'occasion de faire le point sur l'ensemble des innovations et services proposés aux adhérents, pour une agriculture responsable et moderne qui accompagne le développement de tous les modèles agricoles présents dans notre région.

C'est aussi l'occasion de présenter les résultats des différentes expérimentations menées sur la plateforme d'essais notamment en blé, orge, colza et betteraves fourragères, ainsi qu'en matière de fertilisation et de méthodes alternatives (féveroles en inter-rang de pomme de terre, miscanthus sur pomme de terre, etc...). De l'amélioration du potentiel agronomique des sols à la diversification en passant par l'élevage ou les changements de pratiques, le Techniday est un rendez-vous incontournable pour les agriculteurs. Une journée riche d'enseignements et de partage entre la coopérative et ses adhérents.

A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6 000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^{ème} coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

Contacts presse

Direction Communication groupe : Elise Démaret - Tél. 06 49 71 70 41 - elise.demaret@groupe-advitam.fr

Service Communication Unéal : Aurélie Huger - Tél : 06 42 78 83 94 - aurelie.huger@uneal.fr

Sarah Duflos - 06 16 68 35 01 - sarah.duflos@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz - 06 34 32 24 23 - vanessa.vazzaz@becoming-group.com