

Lancement du nouveau site Internet de La Coopération Agricole : Une transformation digitale au service du mouvement coopératif

Après plus d'une année de travail collaboratif avec l'ensemble des entités de La Coopération Agricole, le nouveau site Internet de la fédération est officiellement en ligne. Cette refonte digitale globale s'inscrit dans la continuité de la nouvelle identité visuelle de la fédération dévoilée fin 2019 et de son projet stratégique « Vision 2030 », au profit d'une image plus moderne, plus lisible et plus attractive et au service du rayonnement des 2200 coopératives agricoles et agroalimentaires.

Ce tout nouvel espace digital, véritable porte d'entrée numérique sur l'univers des coopératives agricoles et agroalimentaires, sert un double objectif :

- Mieux faire connaître, à l'ensemble des parties prenantes, le modèle coopératif et la place incontournable des entreprises coopératives au sein de la chaîne alimentaire ;
- Valoriser l'ensemble des expertises, des ressources produites et des travaux menés par les sections métiers, les directions transversales et les fédérations régionales de La Coopération Agricole, au service de ses adhérents.

Cette nouvelle plateforme, plus ergonomique et plus fluide que la précédente, est bâtie autour de trois grands enjeux stratégiques qui font écho à la raison d'être de La Coopération Agricole « Bâtisseurs solidaires d'une alimentation durable et de territoires vivants » :

- Mettre en valeur la contribution majeure et incontournable des coopératives dans le dynamisme socio-économique de leur territoire ;
- Favoriser le choix coopératif en démontrant les bénéfices pour les agriculteurs d'adhérer à une coopérative ;
- Accompagner la mise en œuvre des transitions en prouvant la contribution positive des coopératives, apportées de solutions durables ;
- Développer l'attractivité du modèle coopératif pour assurer le recrutement des forces vives nécessaires à la croissance et à la transformation des entreprises.

Parmi les nombreuses évolutions de ce site Internet, celui-ci permet notamment d'avoir accès à :

- Un agenda dédié aux événements de La Coopération Agricole et de ses différentes entités ;
- Une carte d'identité des sections métiers et des fédérations régionales de La Coopération Agricole permettant d'accéder à leurs contenus ;
- Un centre de ressources réunissant l'ensemble des productions de la fédération, potentiellement accessible en fonction du profil de l'utilisateur (publications institutionnelles, communiqués de presse, Thémas, etc.) ;
- L'ensemble des outils et des services mis à disposition des différentes parties prenantes (catalogue des produits coopératifs, base de données Juricoop, offre de services de formation Solutions +, plateforme du Tour de France des Solutions Coopératives, etc.)

Rendez-vous donc sur : <https://www.lacooperationagricole.coop/>



Contacts presse

Guillaume Le Hoan – 07 62 68 33 63
glehoan@lacoopagri.coop

Guillaume Bazaille - 06 77 98 22 94
guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com

Syril Giorgioni - 06 74 55 35 49
syril.giorgioni@bazailleconsulting.com

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé
Directrice Générale : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française

La Coopération Agricole en chiffres

2 200

entreprises coopératives
(coopératives, unions et
sica)

86

milliards d'euros de chiffre d'affaires
global (hors unions
de commercialisation)

190 000

salariés
(filiales incluses)

Plus de **3/4**

des agriculteurs adhèrent
à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de
L'agroalimentaire français

93 %

des entreprises coopératives
sont des PME ou TPE

