



# ATEKKA

La néo assurance des filières agricoles



## Atekka et Océalia s'associent à Understory pour créer une solution unique d'assurance paramétrique contre la grêle et le gel pour les vignobles

*Paris, le 23/03/22, le partenariat stratégique offre une nouvelle solution innovante d'assurance Gel-Grêle et permet aux viticulteurs de Cognac de gérer ces conditions météorologiques de plus en plus volatiles avec une couverture flexible à la parcelle, des paiements rapides, et aucun processus d'expertise.*

PARIS, France, le 17 mars 2022 -- Atekka, la néo assurance des filières agricoles, Océalia, l'une des dix premières coopératives agricoles française et l'un des premiers partenaires des viticulteurs de Cognac, et Understory, une insurtech de premier plan fournisseur de solutions pour les risques météorologiques extrêmes, ont annoncé aujourd'hui leur partenariat pour créer une nouvelle génération d'assurance paramétrique pour les dommages causés par la grêle et le gel printanier.

La nouvelle solution, co-développée et distribuée par Atekka, offre aux viticulteurs une protection financière contre l'impact de conditions météorologiques de plus en plus sévères grâce à un système transparent qui permet une couverture flexible et des franchises à la parcelle - pour permettre des paiements rapides pour soutenir une reprise rapide pendant la saison de croissance.

« Nous nous positionnons en tant que précurseurs en offrant l'un des produits les plus innovants de l'industrie de l'assurance à un moment où les exploitants ont désespérément besoin de solutions efficaces aux risques posés par le changement climatique », a déclaré Antoine Poupert, président fondateur d'Atekka. "Cette police Gel-Grêle paramétrique pour les vignobles s'inscrit directement dans la mission d'Atekka qui est de rendre l'assurance agricole accessible à tous, en la rendant plus simple, plus efficace et plus proche. En protégeant les viticulteurs nous protégeons toute la filière viti-vinicole. »

Les régions viticoles en Europe s'efforcent de s'adapter aux saisons précoces causées par le changement climatique, qui expose les vignes à des tempêtes de grêle et à des gelées printanières de plus en plus dommageables. Un de ces événements à lui seul peut nuire considérablement au rendement d'un vignoble.

« Il est temps de repenser la façon dont nous protégeons les vignobles contre les coûts croissants que représentent les dommages causés par les intempéries », a déclaré Darcy Pawlik, Directeur Produit chez Understory. "Notre moteur de risque climatique hyperlocal - fondé sur une technologie propriétaire et le meilleur modèle de risque climatique de sa catégorie - permet une modélisation précise du profil de dommages pour les risques gel et grêle, ainsi que la réduction des pertes grâce à un système d'alertes. Cette approche incarne un changement radical dans l'assurance récolte. »

« Nous avons rassemblé Atekka et Understory, deux partenaires de confiance, pour offrir à nos adhérents une solution innovante à la crise climatique », a déclaré Emmanuel Séné, responsable Innovation Marketing et Développement chez Océalia. « Nous sommes heureux de maintenir notre avancée stratégique grâce à la découverte et au soutien d'une science de pointe - et de continuer à préserver le vignoble de cognac de renommée mondiale. »

« Votre modèle grêle m'a bluffé, vous avez détecté un couloir de grêle de 100x800m au milieu d'un champ que je n'avais même pas remarqué ! » a déclaré Stéphane M. Viticulteur adhérent d'Océalia.



# ATEKKA

La néo assurance des filières agricoles



## À PROPOS D'ATEKKA :

Atekka est l'assurance agricole nouvelle génération. Nous proposons une offre affinitaire co-construite avec les acteurs du terrain de la filière agricole, pour proposer des produits d'assurance plus simples, plus efficaces, plus justes et plus transparents. Atekka propose les solutions les plus adaptées et efficaces du marché en combinant :

- Une connaissance fine des produits assurantiels
- Un ADN agricole
- Une démarche d'innovation servicielle
- Des algorithmes technologiques permettant de mieux anticiper le risque

Découvrez Atekka, la néo assurance des filières agricoles, sur [www.atekka.fr](http://www.atekka.fr)

## A PROPOS D'OCEALIA :

Riche de ses **10 000 adhérents** et de ses **1 533 salariés**, fort de ses **activités diversifiées** (grandes cultures, viticulture, élevage, alimentation animale et robotique élevage, commercialisation de vins et spiritueux, pop corn, graines et snacking salé, jardineries et produits régionaux...) et fier de son **modèle Coopératif**, le Groupe Océalia est **au service de ses adhérents**, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

C'est ainsi qu' Océalia souhaite installer **une agriculture durable et rémunératrice** pour ses adhérents et met en place une nouvelle signature pour sa démarche de transformation agricole et alimentaire, « **Le Sillon Responsable** » qui affiche clairement nos valeurs RSE et notre volonté de produire plus et mieux, attitude responsable face aux perspectives de développement démographique et d'évolutions climatiques. Il s'agit de **donner du sens** au travail de chacun, d'accompagner nos adhérents, d'expliquer leurs efforts et de **valoriser leurs pratiques** auprès des parties prenantes et de les rendre **fiers de leur métier**.

Chiffres clés 2020/2021 :- 810 millions d'euros de chiffre d'affaires Groupe

Plus d'informations sur [www.ocealia-groupe.fr](http://www.ocealia-groupe.fr)

## À PROPOS D'UNDERSTORY :

Understory conçoit et vend des solutions d'assurance pour les risques climatiques les plus difficiles, alimentées par des modèles de risque hyperlocaux et une plateforme numérique révolutionnaire. Il s'associe aux principaux courtiers, assureurs et réassureurs pour créer une couverture abordable, entièrement personnalisable et transparente. Understory a été fondée en 2012 et est basée à Madison, Wisconsin, avec une équipe couvrant l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Europe. Pour en savoir plus, visitez [www.understoryweather.com](http://www.understoryweather.com) .

## CONTACTS MÉDIAS :

Thomas Begon

Directeur de la communication

Bioline by InVivo

[tbegon@invivo-group.com](mailto:tbegon@invivo-group.com)

06 17 01 57 81

Darcy Pawlik

Chef de Produit, Understory

[darcy.pawlik@understoryweather.com](mailto:darcy.pawlik@understoryweather.com)

+1 (306) 361-5667

Agnès Buisson

Responsable communication Océalia

[abuisson@ocealia-groupe.fr](mailto:abuisson@ocealia-groupe.fr)

06 11 70 04 91