

Paris, le 7 septembre 2017

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Point d'étape sur les Etats généraux de l'alimentation :

### Coop de France co-organisateur de la conférence sur « les stratégies de filières du client à l'agriculteur » (Paris, 19/09)

---

Alors que les ateliers des Etats généraux de l'alimentation se concentrent sur les leviers de création de valeur pour le revenu des agriculteurs, Coop de France organise, en partenariat avec PWC et LES ECHOS, une conférence-débat sur ce sujet. Plusieurs dirigeants de coopératives viendront témoigner avec leurs clients (distribution, RHD,...) sur des stratégies de filières innovantes.

Devant les attentes diversifiées des consommateurs et dans un contexte de mutations des marchés, des relations commerciales et des normes règlementaires, les coopératives agricoles et agroalimentaires doivent de plus en plus impliquer leurs agriculteurs dans leurs « *stratégies orientées clients* » pour capter de la valeur.

Ainsi, les dirigeants des groupes coopératifs D'AUCY (légumes), ARTERRIS (multi-filières), INGREDIA (protéines laitières) présenteront leurs dispositifs de mobilisation des producteurs tout au long de la chaîne de production/transformation dans l'objectif de la satisfaction du client final. D'autres coopératives agricoles (COOP DE BOISSEAUX pour les céréales ou encore LES PAYSANS DE ROUGELINE pour les fruits & légumes) témoigneront directement en tandem avec leurs clients distributeur ou RHD (CARREFOUR, SODEXO, MAC DONALDS,...) sur les partenariats filières construits ensemble.

Ces témoignages concrets, enrichis d'expertise économique, permettront ainsi de remettre en perspective les positions et propositions de Coop De France au sein des 14 ateliers des Etats généraux de l'alimentation.

Dominique CHARGÉ, Président de Coop de France Agroalimentaire, en repositionnera les enjeux, notamment économiques et commerciaux, en ouverture de conférence.

Michel PRUGUE, Président de Coop de France, clôturera cette « 8ème conférence des coopératives agricoles » par un point d'étape sur cette première séquence des Etats généraux de l'alimentation dédiée à la création de valeur et au revenu des agriculteurs.

Présentation / programme / intervenants :

<https://www.lesechos-events.fr/event/agroalimentaire/8eme-conference-europeenne-des-cooperatives-agricoles/#fndtn-presentation>

**Pour les journalistes souhaitant y participer, contacter [pgoreux@lesechos.fr](mailto:pgoreux@lesechos.fr)**

**Contact presse :**

CICOMMUNICATION  
Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP  
Tel. 01 47 23 90 48  
[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)  
[www.cicommunication.com](http://www.cicommunication.com)

**Coop de France en bref :**

*Président : Michel Prugue*

*Délégué Général : Pascal Viné*

*Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.*

**La Coopération agricole en chiffres :**

- 2 600 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 11 545 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$  des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 91 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.

