
La Semaine de la Coopération 2021 : Mettre en valeur l'attractivité du modèle pour favoriser le choix coopératif

Pour sa 6^{ème} édition, la Semaine de la Coopération, qui s'étend cette année du 05 au 12 juin 2021, sera entièrement dédiée à l'attractivité du modèle en vue d'assurer le renouvellement des générations d'agriculteurs et de favoriser le choix coopératif chez les futurs installés. Pour la première fois, en raison du contexte sanitaire, l'événement est entièrement digitalisé et se suivra sur les réseaux sociaux.

Lancée pour la première fois en 2014, la Semaine de la Coopération a pour vocation de mettre en lumière le modèle coopératif et les valeurs fortes qui le fondent, centrées autour du collectif. Cette année, La Coopération Agricole a choisi cet événement pour illustrer un axe fort de sa stratégie : la mise en valeur de l'attractivité du modèle coopératif. Cet enjeu essentiel répond à un objectif clé : **Assurer le renouvellement des générations d'agriculteurs, tout en favorisant le choix coopératif chez les futurs installés.**

Ainsi, au cours de cette Semaine de la Coopération, quatre dispositifs seront à retrouver sur les réseaux sociaux de La Coopération Agricole ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#)) :

- L'affichage d'une identité digitale commune à l'ensemble du réseau coopératif (#SemaineDeLaCoop, photos de couverture Twitter et Facebook...);
- La promotion des « 7 bonnes raisons d'adhérer à une coopérative » destinée aux futurs agriculteurs ;
- La démonstration du lien fort et stratégique qui unit les agriculteurs et les conseillers de coopérative qui les accompagnent techniquement et humainement ;
- Un live influenceur, en clôture de la semaine, avec le YouTubeur Ludovic B et trois agri-influenceurs, Vincent, Lisa et Camille, pour mettre en valeur les jeunes agriculteurs-coopérateurs et provoquer de nouvelles vocations.

Dans le même temps, La Coopération Agricole lance, en ligne, un outil de sensibilisation à la gouvernance coopérative. D'une durée de deux heures cumulées, cet outil s'adresse à tout nouvel élu, administrateur stagiaire ou collaborateur de coopérative et se présente sous la forme de témoignages d'élus et d'experts de la coopération, assortis de séances de quizz et de vidéos. Après la publication de « *L'administrateur en questions* », La Coopération Agricole continue ainsi à proposer à son réseau des outils de sensibilisation et d'amélioration continue de la gouvernance, garante du bon fonctionnement démocratique des entreprises coopératives. Toute demande d'information ou d'inscription est à adresser à : infogouvernance@lacoopagri.coop.

[Découvrir ici le teaser de cet outil de sensibilisation à la gouvernance coopérative.](#)

« La Coopération Agricole est très heureuse de renouveler cet événement fort, synonyme de cohésion pour le réseau coopératif. Cette année, La Semaine de la Coopération répond à un axe stratégique essentiel : mettre en avant la valeur ajoutée pour un agriculteur d'adhérer à une coopérative, pour assurer le renouvellement des générations et favoriser la dynamique agricole française des prochaines décennies. Pour répondre au défi de transformer la chaîne alimentaire, nous avons plus que jamais besoin d'agriculteurs, et de coopératives pour les accompagner ! », déclare Dominique Chargé, président de La Coopération Agricole.



Contacts presse

Guillaume Le Hoan :
07 62 68 33 63
glehoan@lacoopagri.coop

Hortense Grégoire :
hortense.gregoire@pressario.fr

Angélique Doiteau :
angelique@pressario.fr

La Coopération Agricole en bref

Président : Dominique Chargé
Directrice Générale : Florence Pradier

La Coopération Agricole est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française

La Coopération Agricole en chiffres

2 300

entreprises coopératives
(coopératives, unions et
sica) + 12 260 CUMA

85,4

milliards d'euros de chiffre d'affaires
global (hors unions
de commercialisation)

Plus de **190 000**
salariés (filiales incluses)

3/4

des agriculteurs adhèrent
à au moins 1 coopérative

40 %

du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire
français

93 %

des entreprises coopéra-tives
sont des PME ou TPE

