

## Journées des coopératives laitières 2019

### Les coopératives laitières face à l'enjeu du renouvellement des générations et de l'attractivité

Dans un contexte de stabilisation de la collecte et de retour à l'équilibre des marchés, les coopératives laitières se concentrent sur deux enjeux prioritaires : le renouvellement des générations et l'attractivité des métiers.

Les Journées Laitières qui se sont tenues les 17 et 18 avril 2019 ont ainsi été l'occasion de nombreux échanges et partages d'expériences pour illustrer la force du modèle coopératif et ses atouts au cœur des territoires français tout en abordant aussi bien les dispositifs d'accompagnements à l'installation et au développement que les initiatives pour recruter des talents.

#### Les jeunes et les coopératives laitières : état des lieux

Tous les ans, des milliers de fermes sont à reprendre. La tendance va augmenter avec le vieillissement de la population agricole : 42% des éleveurs laitiers ont plus de 50 ans. Les fermes laitières françaises connaissent une mutation sociale sans précédent. D'ici 5 ans, 1 litre de lait sur 2 aura changé de main. Pour réussir cette mutation, l'accompagnement du renouvellement des générations est plus que jamais au cœur des préoccupations des coopératives laitières.

De nombreux jeunes qui s'installent aujourd'hui choisissent de le faire en coopérative : chaque année depuis 2015, environ 800 jeunes s'installent dans ce modèle, ce qui représente 60 % des installations dans la filière laitière.

« *Le modèle coopératif est un modèle pérenne, qui se transmet. Et pour assurer la transmission dans les meilleures conditions nous devons accompagner les jeunes adhérents dans leur installation, les conseiller, les former et les aider à concrétiser leurs projets mais aussi à prendre leur pleine place dans les instances de gouvernance* », explique Damien Lacombe, Président de Coop de France Métiers du Lait.

#### A PROPOS DE COOP DE FRANCE METIERS DU LAIT

Coop de France Métiers du Lait a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. Coop de France Métiers du Lait s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de Coop de France Métier du Lait, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 11,5 milliards d'euros en 2018. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

#### CONTACTS PRESSE

##### Agence Pressario

Gypsie Bloch  
06 23 75 21 67  
gypsie@pressario.fr

Hortense Grégoire  
01 46 24 19 80  
hortense.gregoire@pressario.fr

##### Coop de France Métiers du Lait

Chloe Chiarotto  
07 84 29 62 26  
chloe.chiarotto@coopdefrance.coop



### Une diversité de métiers méconnus et de nombreux postes à pourvoir

La filière propose des emplois variés, aux compétences diverses : plus de 60 métiers sont liés à la filière laitière et sont souvent méconnus. 3000 personnes sont recrutées en CDI chaque année sur la transformation laitière et 15% des offres restent non pourvues avec un délai de recrutement qui peut atteindre 12 mois. Parmi les métiers en forte tension, nous pouvons citer : conducteur de machine, technicien de maintenance, pilote d'installation automatisée ou encore encadrant opérationnel laitier. Faire connaître ces métiers, travailler sur leur attractivité, donner une priorité à la formation sont autant d'objectifs prioritaires sur lesquels se concentrent les coopératives laitières.

### Renouvellement des générations et attractivité : les coopératives laitières mobilisées !

86% des élus des coopératives ont des âges similaires à ceux des associés coopérateurs, soit 48 ans en moyenne. Dans l'avenir, la question du renouvellement des générations se pose de manière urgente pour assurer la pérennité du modèle. Les coopératives laitières envisagent cette question sous deux angles indissociables :

- d'un côté des dispositifs d'accompagnement pour les producteurs et les administrateurs pour favoriser leur installation mais aussi les former et les aider dans leurs métiers, leurs projets, et à devenir de futurs administrateurs (95% des coopératives laitières proposent des dispositifs particuliers pour accompagner des projets individuels)
- de l'autre, une réflexion sur l'attractivité des métiers et des talents afin de pouvoir recruter les salariés qui composent les entreprises

*« Inscrits dans une démarche d'amélioration continue, nous suivrons ces enjeux prioritaires avec des indicateurs précis. Nos efforts sont concentrés sur la mise en œuvre de démarches efficaces et innovantes d'accompagnement tel que le déploiement du guide de Gouvernance dans nos coopératives ou encore notre engagement auprès des jeunes agriculteurs à travers la charte signée lors du SIA en Mars dernier. Le force de notre modèle c'est l'humain, au cœur de nos organisations, et nous sommes mobilisés pour relever ce défi du renouvellement des générations et de l'attractivité de nos métiers et de notre modèle », conclut Damien Lacombe.*