

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Coopération Agricole au salon PRODURABLE: « Coopérer pour le bien commun »

les 4 et 5 avril à Paris, Porte Maillot

Pour la troisième année consécutive, Coop de France renouvelle son partenariat avec le salon PRODURABLE, événement professionnel de référence des acteurs et des solutions de l'économie durable.

Ce salon des acteurs & des solutions de l'économie durable rassemble plus de 5000 visiteurs et est devenu un événement incontournable.

L'édition 2018 mettant en avant le secteur agroalimentaire, Coop de France a décidé d'amplifier la visibilité des savoir-faire et bonnes pratiques des coopératives en étant partenaire officiel.

Plusieurs dispositifs contribueront à cette visibilité renforcée :

- Un stand coopératif de 45m² en partenariat avec Terrena afin d'illustrer très concrètement les contributions des coopératives en faveur du développement durable.
- Des contributions aux différents rendez-vous organisés par PRODURABLE pendant ces deux journées :
 - Plénière d'ouverture du 5 avril dédiée :
 - Ce qui est juste est bon. Agro-alimentaire : Comment garantir de la valeur pour tous ?
 - 3 tables rondes :
 - Restaurer la confiance dans les produits alimentaires,
 - La santé dans l'assiette : De l'alimentation durable à la consommation responsable,
 - Agro-écologie, biosolutions, agriculture urbaine, AgriTech... vers un nouveau modèle agricole ?
 - 1 atelier :
 - La Coopération Agricole : partenaire de la structuration des filières agricoles et alimentaires en Afrique

À la suite des États Généraux de l'Alimentation, redonner du sens et de la valeur aux produits alimentaires est une priorité incontournable pour Coop de France. Celle-ci se traduit à travers sa démarche « **COOPÉRER POUR LE BIEN COMMUN** » lancée lors du Salon International de l'Agriculture (SIA).

Dans un monde en transitions (économiques, sociétales, environnementales, numériques, ...), cette démarche traduit une dynamique moderne de progrès à partager avec les citoyens-consommateurs.

« **COOPÉRER POUR LE BIEN COMMUN** » se fonde ainsi sur la volonté des coopératives agricoles et agroalimentaires (2500 entreprises rassemblant 3 agriculteurs sur 4 et 165 000 salariés) de se mobiliser pour :

- une agriculture toujours plus saine et plus durable,
- des territoires plus dynamiques,
- une place plus juste de l'homme dans l'économie.

L'équipe de Coop de France sera donc à la disposition des visiteurs sur le stand de LA COOPERATION AGRICOLE (A15) pour mieux faire connaître les enjeux du secteur agroalimentaire et les contributions des coopératives au développement durable.

Contact presse :

CICOMMUNICATION

Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP

Tel. 01 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com

Coop de France en bref :

Président : Michel Prugue

Délégué Général : Pascal Viné

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 2 500 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$ des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 93 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.