

\* Marques Associées Distribution Event : Own Label Event



**Retrouvez la coopération agricole sur le salon M.A.D.E., stand X10 !**

<b>DOSSIER DE PRESSE SOMMAIRE</b>	
Communiqué de presse - La Coopération Agricole au Salon M.A.D.E. : « Coopérer pour le bien commun »	<b>Page 2-3</b>
Notre manifeste « COOPERER pour le BIEN COMMUN »	<b>Page 4</b>
Communiqué de presse - Les nouvelles ambitions de la marque Agri Confiance	<b>Page 5-6</b>
Parcours coopératif	<b>Page 7-8</b>
Conférence « VALORISE : un outil de développement RSE fournisseurs / distributeurs »	<b>Page 9</b>
Conférence « BILAN DES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION : Quelles perspectives pour la filière alimentaire demain ? »	<b>Page 10</b>
Venir sur notre stand - nous contacter	<b>Page 11</b>

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **La Coopération Agricole au salon M.A.D.E. : « Coopérer pour le bien commun »**

les 20 et 21 mars à Paris, Porte de Versailles

---

Coop de France renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat initié en 2016 avec le salon professionnel M.A.D.E. (Marques Associées Distribution Event) qui rassemble 500 exposants et 5000 visiteurs.

Dédié à la co-conception et la co-création de produits alimentaires innovants sur-mesure, l'édition 2018 de ce salon a pour fil conducteur « *une offre alimentaire saine et durable* ».

Redonner du sens et de la valeur aux produits alimentaires est justement une priorité incontournable pour Coop de France. Celle-ci se traduit à travers sa démarche « *COOPÉRER POUR LE BIEN COMMUN* » lancée lors du Salon International de l'Agriculture (SIA).

Dans un monde en transitions (économiques, sociétales, environnementales, numériques...) cette démarche traduit une dynamique moderne de progrès à partager avec les citoyens-consommateurs.

« *COOPÉRER POUR LE BIEN COMMUN* » se fonde ainsi sur la volonté des coopératives agricoles et agroalimentaires (2500 entreprises rassemblant 3 agriculteurs sur 4 et 165 000 salariés) de se mobiliser pour :

- une agriculture toujours plus saine et plus durable,
- des territoires plus dynamiques,
- une place plus juste de l'homme dans l'économie.

L'équipe de Coop de France Agroalimentaire sera donc à la disposition des visiteurs sur le stand de LA COOPERATION AGRICOLE (X10) pour mieux faire connaître les atouts du secteur. Un linéaire dédié à la variété des produits coopératifs permettra d'illustrer le savoir-faire des coopératives dans l'offre alimentaire saine et durable.

Un parcours coopératif sera également proposé dans le guide du visiteur, afin de flécher les stands des coopératives exposantes qui interviennent comme « *partenaire-fabricant* », en complément de leur stratégie de marque propre.



**Contact presse :**

Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP  
Tel. 01 47 23 90 48  
[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)

**Coop de France en bref :**

*Président : Michel Prugue*

*Délégué Général : Pascal Viné*

*Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.*

**La Coopération agricole en chiffres :**

- 2 500 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- ¼ des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 93 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.



# COOPÉRER

C'EST REFUSER LES OPPOSITIONS DE PRINCIPE,  
C'EST AVOIR L'AUDACE DE RELEVER LES DÉFIS.  
COOPÉRER, C'EST AVOIR LA CONVICTON  
QU'ENSEMBLE ON EST PLUS FORTS,  
ET QU'ENSEMBLE ON PEUT AGIR  
POUR LE BIEN COMMUN.

C'est sur cette valeur fondamentale que les coopératives agricoles se sont construites et se sont développées. Les agriculteurs en sont copropriétaires et décident selon le principe démocratique d'1 personne = 1 voix. Grâce à ce modèle d'organisation unique, nous expérimentons la puissance de l'intelligence collective et le sens du long terme.

Aujourd'hui, les 2500 coopératives agricoles de France font face à un nouveau défi : faire naître un modèle agricole et agroalimentaire en phase avec les attentes de la société. Un modèle qui respecte encore plus les ressources de la terre et les animaux, propose des produits de qualité toujours plus sains. Un modèle qui réconcilie les intérêts des agriculteurs et ceux des consommateurs, réconcilie les villes et les campagnes, l'innovation et le goût des choses vraies. Un modèle pour toute la société.

Bien sûr, rien n'est gagné d'avance, nous devons continuer à faire des choix courageux. Mais nous sommes unis, nous savons coopérer et nous cultivons ce lien direct entre les producteurs et les consommateurs. C'est la force de notre modèle, c'est ce qui nous permettra de progresser pour le bien commun : une alimentation plus saine et plus durable, des territoires plus dynamiques et une place plus juste de l'Homme dans l'économie.

Lorsqu'un agriculteur décide de rejoindre une coopérative,  
Lorsqu'un salarié s'implique dans le développement d'une coopérative,  
Lorsqu'un consommateur choisit d'acheter un produit issu d'une coopérative,  
Chacun doit se dire qu'il participe à ce mouvement de **progrès partagé**.



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

Retrouvez nos combats coopératifs

[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)



Communiqué de presse  
Vendredi 2 mars 2018



*il y a de la Confiance entre nous*

## *Les nouvelles ambitions de la marque Agri Confiance*

A l'occasion du Salon International de l'Agriculture, Agri Confiance a organisé le lundi 26 février à 16h une conférence de presse sur le stand de La Coopération Agricole pour donner de la visibilité sur les grands axes stratégiques 2018 de la marque.

Michel Prugue, Président de Coop de France, a introduit la conférence de presse pour renouveler les engagements et la proximité de Coop de France et Agri Confiance.

Les engagements environnementaux et la RSE prennent une place particulièrement importante dans le secteur agroalimentaire. Celui-ci connaît, depuis plusieurs années, de profonds bouleversements en raison d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Les consommateurs, en quête de transparence sur les processus de production, les impacts environnementaux ainsi que la répartition de la valeur, évoluent dans leurs actes d'achat et sont en quête de produits durables et responsables répondant à leurs aspirations.

Avec plus de 20 ans d'expériences dans la valorisation du management de la qualité et de l'environnement, Agri Confiance est la seule marque basée sur une démarche coopérative qui certifie la traçabilité et l'engagement environnemental entre la coopérative et ses adhérents. Agri Confiance est donc la signature des coopératives agricoles françaises pour une agriculture responsable et durable. Aujourd'hui, la démarche représente 10 filières agricoles, 65 coopératives adhérentes et regroupent 24 000 exploitations.

L'année 2018 est placée sous le signe de changements profonds avec une nouvelle gouvernance. Christophe Grison, Président de ValFrance, est le nouveau président de l'association et est accompagné de Philippe Sommer en tant que directeur. Une nouvelle équipe est également à pied

d'œuvre pour développer la marque : Sarah Slous (Responsable animation et développement) et Ines Ducongé (Ingénieur qualité).

L'ambition d'Agri Confiance est de devenir LA marque référente de la 3<sup>ème</sup> voie de l'agriculture. Cela passe par la mise en place d'un socle commun et des cahiers des charges prescriptifs par filière intégrant les 7 piliers de la RSE pour toujours mieux anticiper les nouvelles attentes sociétales et répondre aux attentes consommateurs.

« L'idée de cette nouvelle ambition est d'intégrer les nouveaux enjeux sociétaux à la marque et de renforcer les exigences de la marque », précise Philippe Sommer, directeur d'Agri Confiance.



Pour répondre à ces attentes, Agri Confiance déploie une stratégie pour faciliter les démarches d'améliorations continues avec 5 grandes promesses :

- 100% Made in France
- 100% coopératif
- **Respect de l'environnement par des productions durables et responsables**
- Crédibilité et exigences
- Traçabilité et qualité

2018 sera une année de projets coopératifs ambitieux et partagés par l'ensemble de nos adhérents avec des objectifs pour 2019 clairs : recruter de nouveaux adhérents, présenter le positionnement d'Agri Confiance aux parties prenantes et renforcer la notoriété de la marque auprès des consommateurs.

Contact presse : [sslous@agriconfiance.coop](mailto:sslous@agriconfiance.coop)  
Mobile : 06 69 21 75 93

<http://www.agriconfiance.coop>





## PARCOURS COOPÉRATIF COOPERATIVE ROUTE

### Et si on consommait coopératif ? *What if we consumed cooperative ?*

**Afin de mieux faire connaître le savoir-faire des coopératives agricoles et agroalimentaires, COOP DE FRANCE vous invite sur le stand de la coopération agricole, situé en X10.**

Dans un contexte où le consommateur recherche des produits savoureux, innovants, ainsi qu'une transparence sur les modalités de fabrication et une proximité avec la production agricole, la coopération agricole est un modèle attractif. Propriétés des agriculteurs sociétaires, les coopératives constituent un levier déterminant pour le déploiement de bonnes pratiques environnementales, économiques et sociétales, que ce soit dans les exploitations agricoles ou les entreprises de transformation.

Pour rappel : 3 agriculteurs sur 4 adhèrent au moins à une coopérative, 40 % du chiffre d'affaires agroalimentaire français provient des coopératives, 1 marque sur 3 est coopérative, 74 % de nos sièges sociaux sont situés en zone rurale.

Venez nous rencontrer sur notre stand collectif et n'hésitez pas à suivre le parcours des coopératives indiqué sur le plan ci-contre en couleur verte.

**COOP DE FRANCE invites you to visit its booth (X10) to learn about agricultural and food-processing cooperatives.**

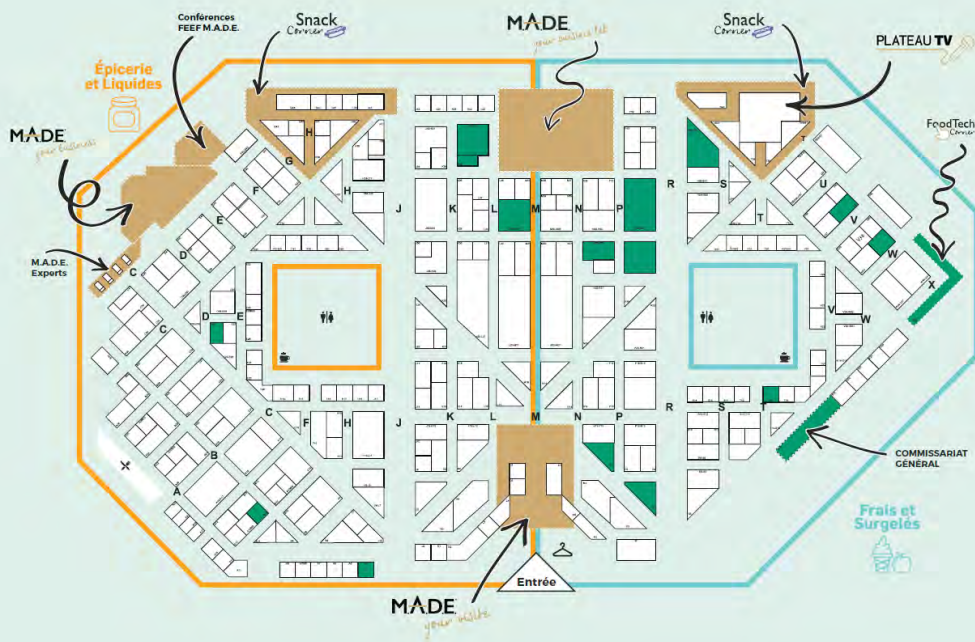
*To increase awareness of the expertise of agricultural and food-processing cooperatives, COOP DE France invites you to the COOP DE FRANCE / LA COOPÉRATION AGRICOLE stand : K50-M49.*

*At a time when consumers are looking for tasty and innovative products, as well as transparency regarding manufacturing procedures and local agricultural production, agricultural cooperation is an attractive model. Owned by member farmers, cooperatives are a key factor in rolling out best environmental, economic and societal practices, whether on farms or in processing companies.*

*As a reminder: 3 out of 4 farmers belong to at least one cooperative, 40% of French food-processing turnover comes from cooperatives, 1 brand in 3 is a cooperative, 74% of our company head offices are in rural areas.*

*Come and meet us on our stand - follow the cooperative route shown in green on the map opposite.*





Repérez facilement les produits innovants des M.A.D.E. Awards !  
 Get a quick overview of the innovative products of this year's M.A.D.E. Awards!

★ Lauréat Award winner | ★ Nominées Nominees | ☆ Participants Participants

RAISON SOCIALE CATALOGUE <small>Company name</small>	SECTEUR <small>Sector</small>	STAND <small>Stand Number</small>
<input type="checkbox"/> ALSACE LAIT	Frais	K38
<input type="checkbox"/> BIOPORC ☆	Frais	W41
<input type="checkbox"/> BONCOLAC	Surgelés	P9
<input type="checkbox"/> CAVAC LÉGUMES	Épicerie	A1
<input type="checkbox"/> DELMOND FOIES GRAS	Frais	V41
<input type="checkbox"/> ENTREMONT	Frais	P32-R33
<input type="checkbox"/> EURIAL BEURRE-FROMAGE	Frais	K40-L41
<input type="checkbox"/> EURIAL ULTRA FRAIS	Frais	K40-L41
<input type="checkbox"/> FLORETTE	Frais	R40-S41
<input type="checkbox"/> GELAGRI ★	Surgelés	R5
<input type="checkbox"/> JEUNE MONTAGNE	Frais	N30-P31
<input type="checkbox"/> LA COOPÉRATION AGRICOLE	Frais	X10
<input type="checkbox"/> LA QUERCYNOISE ☆	Frais	T14
<input type="checkbox"/> LAÏTA ☆	Frais	L32-M33
<input type="checkbox"/> LES FROMAGERIES DE BLÂMONT	Frais	P32-R33
<input type="checkbox"/> LES FROMAGERIES OCCITANES	Frais	P32-R33
<input type="checkbox"/> LES JUS DE MARMANDE	Épicerie	B13
<input type="checkbox"/> MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN	Frais	P28-R29
<input type="checkbox"/> NATURALIM FRANCE MIEL	Épicerie	D26
<input type="checkbox"/> SAVOIE YAOURT	Frais	K38
<input type="checkbox"/> YÉO FRAIS	Épicerie	P28-R29

Cochez les cases des exposants qui vous intéressent !  
 Tick the boxes next to the exhibitors you are interested in!

## CONFERENCE COOP DE FRANCE

### VALORISE :

Un outil de développement RSE fournisseurs / distributeurs

20 mars – 14h – Plateau TV



# valorise

LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

## Invitation - Conférence

### La RSE en action dans les entreprises

Le 20 mars 2018 à 14h

Salon MADE

Paris Porte de Versailles - HALL 7.1

Engagé depuis plus de 10 ans, Coop de France voit la RSE comme un levier de différenciation et valorise les démarches des coopératives auprès de leurs clients.

A cette occasion, le portail d'auto-évaluation Valorise lancé en 2017 par les fédérations ANIA, COOP de France, FCD et FEEF en partenariat avec GreenFlex permet d'échanger entre distributeurs et fournisseurs sur la RSE.

Cette conférence animée par Benjamin Perdreau, Responsable RSE de Coop de France, présentera la RSE et l'outil Valorise. Par la suite, Florence du Buit de Carrefour et Béatrice Javary d'Auchan témoigneront de l'engagement de leurs structures dans l'outil Valorise et plus largement le lien avec leurs stratégies RSE.

## CONFERENCE COOP DE FRANCE

### BILAN DES ETATS GENERAUX DE L'ALIMENTATION :

Quelles perspectives pour la filière alimentaire demain ?

21 mars – 13h30 – Plateau TV



**Redonner du sens et de la valeur  
aux produits alimentaires est  
une priorité incontournable.**

**Rachel Blumel**

DIRECTRICE DE COOP DE FRANCE AGROALIMENTAIRE

Impliquée dans les 14 ateliers des Etats Généraux de l'Alimentation (EGA), Coop de France s'est fortement investi pour formuler des propositions concrètes.

Rachel Blumel, Directrice de Coop de France Agroalimentaire dressera ainsi le bilan des EGA, qui ont permis de partager un diagnostic entre tous les acteurs de la filière alimentaire et d'envisager des solutions pour recréer de la valeur à tous les niveaux de la chaîne, de l'agriculteur au distributeur, en passant par les transformateurs.

