

COMMUNIQUE DE PRESSE

Économie circulaire des coopératives agricoles et agroalimentaires *un nouveau recueil de bonnes pratiques concrètes*

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, **Coop de France présente la nouvelle édition de son « Théma » consacré aux contributions concrètes des coopératives à l'économie circulaire.**

Réduire les consommations, limiter le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergies : ces enjeux sont de taille pour les coopératives qui s'appuient sur leurs savoir-faire de la fourchette à la fourche. Des exploitations agricoles, à la transformation agroalimentaire en n'omettant pas la sensibilisation des consommateurs... Autant d'étapes qui sont à examiner pour optimiser l'utilisation des ressources, en gardant à l'esprit que les connaissances et les technologies évoluent en permanence et permettent de transformer de mieux en mieux nos déchets en nouvelles matières premières valorisables.

Lors de la première édition en 2015, un recensement des initiatives mises en œuvre par nos entreprises coopératives avait démontré leur forte implication dans les territoires. Pour enrichir cette première version, Coop de France propose une nouvelle publication articulée autour de 5 piliers identifiés par l'ADEME pour définir l'économie circulaire :

- L'approvisionnement durable,
- L'écoconception,
- La consommation responsable,
- L'écologie industrielle et territoriale,
- Le recyclage.

Plusieurs entreprises, présentes dans la 1^{ère} édition, ont fourni des éléments actualisés sur leur expérience, prouvant qu'elles inscrivaient leur démarche dans la durée. De nouvelles entreprises ont aussi permis d'enrichir le panel des exemples qui démontrent le déploiement de l'engagement de nos coopératives en zone rurale, pour la pérennité des filières agricoles et agroalimentaires.

Le Théma sera distribué, dans la limite des stocks disponibles, aux visiteurs du salon. Il est également disponible en format numérique sur le site de la coopération agricole : <https://www.lacooperationagricole.coop/themas>

Contact presse :

CICOMMUNICATION
Cécile GAYRARD / Victoria BOUTELOUP
Tel. 01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com

Coop de France en bref :

Président : Michel Prugue

Délégué Général : Pascal Viné

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française.

La Coopération agricole en chiffres :

- 2 500 entreprises coopératives (coopératives, unions et sica) + 12 260 CUMA (coopératives d'utilisation de matériel agricole),
- 85,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (hors unions de commercialisation),
- 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français,
- 1 marque alimentaire sur 3 est coopérative,
- Plus de 165 000 salariés,
- $\frac{3}{4}$ des agriculteurs adhèrent à au moins 1 coopérative,
- 550 coopératives engagées dans le bio,
- 74 % des sièges sociaux se situent en zones rurales,
- 93 % des entreprises coopératives sont des PME ou TPE.