

LCL apporte son soutien à la politique RSE de Prospérité Fermière Ingredia

Arras, le 21 février 2022 – Le groupe Prospérité Fermière Ingredia a reçu ce matin le soutien de LCL via un financement indexé sur des critères ESG, reflet de la robustesse de sa politique RSE. La coopérative laitière régionale des Hauts de France est un symbole du succès des industries agroalimentaires françaises avec sa place de numéro 3 mondial des protéines laitières. D'une valeur de 15M d'euros alloué sur une période de 10 ans, ce prêt permettra entre autres la modernisation de l'outil industriel du groupe, afin de réduire son empreinte carbone et de pérenniser sa capacité de valorisation du lait de ses adhérents sur un marché international toujours plus concurrentiel.

Le prêt souscrit ce matin par Prospérité Fermière Ingredia auprès de LCL est un financement innovant, avec une grille de marge liée à l'atteinte de certains objectifs ESG. Ces objectifs, piliers de l'investissement responsable et du développement durable, sont mesurés par des indicateurs en lien avec la poursuite des Objectifs de développement durable (ODD), fils conducteurs de la politique RSE du groupe coopératif.

En cours de définition concertée, les critères viseront à la mise en œuvre d'un plan d'actions concret aligné avec la politique RSE de Prospérité Fermière Ingredia qui s'articule autour de la mise en œuvre de 11 ODD sélectionnés¹ sur la base des caractéristiques de l'activité, depuis la production laitière en amont par les éleveurs adhérents de la coopérative jusqu'à l'activité industrielle pour produire des ingrédients de pointe au service de la nutrition et de la santé mondiale.

Le financement de 15M d'euros alloué sur une période de 10 ans a pour objet, dans un premier temps :

- La participation au financement de l'augmentation de capacité de production de notre atelier de bio actifs dans l'usine de St Pol sur Ternoise, outil industriel essentiel dans la fabrication d'ingrédients de pointe ;
- Le financement d'un projet visant à une amélioration de la récupération des condensats produits par l'usine, pour une empreinte carbone industrielle réduite grâce à d'importantes économies d'énergie, de traitement chimique et d'eau d'appoint.

Prospérité Fermière Ingredia est une entreprise de taille intermédiaire, de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires. Coopérative née il y a plus de 70 ans de la volonté des éleveurs des Hauts de France de valoriser leur production laitière, cette société restée à taille humaine a su au fil des années s'adapter aux évolutions du marché agroalimentaire. Elle a pris le tournant de l'innovation pour produire aujourd'hui les ingrédients laitiers parmi les plus innovants du marché mondial.

Cette performance technologique et économique créatrice de valeur à l'échelle régionale s'est accompagnée d'une prise de conscience précoce de l'importance de la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise. Ainsi, depuis près de dix ans, les choix stratégiques du groupe en matière de volumes, produits, clients, compétences et investissements, sont guidés par une politique RSE forte, formalisée sous le nom de « Via Lacta » en 2017. Les efforts effectués par tous, adhérents comme salariés, ont permis l'obtention en 2021 du prix EY de l'engagement sociétal et environnemental, ainsi que d'une double labellisation « Certifié RSE confirmé » et « Coopératives So' Responsables ».

¹ Pour plus d'informations, rendez-vous à la page 20 du rapport annuel de Prospérité Fermière Ingredia : <https://www.ingredia.fr/wp-content/uploads/2021/08/Ingredia-RA-2020.pdf>

L'obtention de ce financement non pas indexé sur la performance économique mais sur la performance de sa politique socio-environnementale. Elle montre la volonté du groupe coopératif de poursuivre sur le long terme son engagement RSE, pour une valorisation de la production laitière profondément ancrée dans un tissu socio-économique local tout en participant à la nutrition et la santé mondiale.

Chiffres clés sur Prospérité Fermière Ingredia:

- Créée en 1949
- 1155 adhérents dans les Hauts de France
- Collecte de lait : 400 millions de litres / an
- 850 points de collecte
- 80 kms autour de la laiterie de St Pol sur Ternoise
- CA 400 M€ dont 55% à l'Export
- 33 millions de litres de lait en catégorie lait "à l'herbe" (projet durable Via Lacta) collectés
- 6 millions de litres de lait en catégorie lait bio, 1 million de litres de lait de chèvres
- 300000 litres de colostrum collecté/an.
- La Coopérative Prospérité Fermière-Ingredia est certifiée ISO 9001 (depuis 1992), FSSC 22000 et IFS
- Prix EY 2021 de l'Agroalimentaire pour son engagement sociétal et environnemental.
- Certifiée RSE confirmé et Coopératives So' Responsables depuis décembre 2021

Ce financement illustre le projet sociétal ambitieux de LCL, et plus globalement du groupe Crédit Agricole : agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone, renforcer la cohésion et l'inclusion sociale et réussir les transitions agricoles et agroalimentaires.

Contacts presse :

Pour INGREDIA :

Tiphaine Piriou Tel 06 48 07 99 51 @ tipi.piriou@gmail.com

A propos de Prospérité Fermière INGREDIA

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 et sa filiale INGREDIA a été lancée en 1991 pour développer et produire des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 90 pays. INGREDIA transforme à ce jour plus de 400 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1 155 éleveurs adhérents et est devenu le leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3^{ème} acteur mondial dans les protéines de spécialité. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière INGREDIA compte 460 salariés.

Pour en savoir plus : <http://www.ingredia.fr>

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en terme de satisfaction d'ici fin 2022. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 216 000 clients Banque privée, 380 000 professionnels et 29 900 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 500 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.

LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels compte 71 implantations et déploie deux grands métiers : la banque commerciale et le « corporate finance ». LCL Banque des Entreprises est régulièrement classée banque numéro 1 des financements LBO Mid-Cap.

Suivez-nous sur LinkedIn via la page LCL Banque des Entreprises.



LCL est élu Service Client de l'Année 2022 dans la catégorie Banque Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr.