



Communiqué de presse
6 octobre 2021

Des éleveurs du Massif central créent la première marque nationale de viande éthique

Des paysans installés sur les contreforts du Massif et réunis en coopérative ont dévoilé leur propre marque de viande multi-espèces éthique. L'Engagement Paysan ambitionne ainsi de proposer des viandes qui répondent aux attentes sociétales en matière de qualité, de traçabilité, de durabilité et d'équité.

Cournon, le 6 octobre 2021 – A l'occasion du Sommet de l'Elevage, des éleveurs réunis au sein de la coopérative UNICOR ont présenté aux professionnels du secteur, leur marque de viande éthique. Baptisée **L'Engagement Paysan**, cette démarche multi-espèces permet aux acteurs de la GMS d'enrichir leurs linéaires avec une offre différenciante et accessible.

« Toutes les enquêtes d'opinion confirment que, si la consommation de viande reste très largement majoritaire dans notre pays, les consommateurs sont de plus en plus attentifs et exigeants. Leurs préoccupations sont légitimes et elles rejoignent notre d'éthique d'éleveur. Il nous semblait donc essentiel d'y répondre de manière concrète. » souligne Jean-Claude Virenque, Président de la Coopérative UNICOR et lui-même éleveur.

Si 96% des Français¹ consomment de la viande, ils sont en effet de plus en plus nombreux à être attentifs à la Qualité Gustative (53% des sondés la juge déterminante) et à l'Origine Territoriale, premier critère de choix avec 58% des sondés, loin devant le Prix cité par 47% du panel. Ils sont par ailleurs 43% à juger le Bien-Être Animal comme un critère déterminant, et environ 1/3 à citer la Juste Rémunération des Eleveurs (34%) et l'Impact Environnemental (32%).

Quatre engagements majeurs

Cette nouvelle marque repose sur 4 engagements à même de répondre à ces préoccupations.

- La Qualité : Marque multi-espèces disponible en bœuf, veau et agneau, **L'Engagement Paysan** s'appuie sur des modes d'élevages vertueux de races rustiques locales (Aubrac, Salers, Limousine, Lacaune...) et sur un territoire d'exception reconnu pour la qualité de ses productions et le grand nombre de Signes Officiels de Qualité dont il bénéficie.
- La Territorialité : **L'Engagement Paysan** garantit des viandes provenant d'animaux élevés par des paysans coopérateurs et dans des fermes situées sur les contreforts du Massif central (principalement l'Aveyron, le Cantal et la Lozère).
- La Durabilité : L'Engagement Paysan est porté sur un territoire de montagnes et de semi-montagnes peu adapté aux pratiques intensives et à la course à la productivité. Nos cahiers des charges de production s'inscrivent ainsi dans un équilibre homme/animal/territoire. Ils prennent en compte le bien-être des troupeaux et le respect de leurs besoins naturels. Ainsi



les bovins engagés dans cette démarche vivent dans les estives et les pâturages au minimum 6 mois par an. Quant aux veaux, il s'agit de veaux fermiers nourris par leur mère et pouvant compléter leur alimentation de céréales et de fourrages sans restriction.

- L'Équité : **L'Engagement Paysan** repose sur un parti-pris gagnant/gagnant pour l'éleveur comme pour le consommateur. Ainsi les prix tiennent compte des évolutions des coûts de production (matières premières, etc.) et les contrats garantissent aux éleveurs une régularité des volumes autant qu'une absorption des variations des cours.

« La maîtrise par notre coopérative de l'ensemble de la chaîne de valeur, jusqu'à l'abattage et à la découpe, est un atout essentiel pour assurer une juste rémunération aux éleveurs et un prix d'achat justifié et accessible aux consommateurs » insiste Jean-Claude Virenque *« La suppression d'une multitude d'intermédiations commerciales et de prestations externes, nous permet d'éviter une dispersion de la valeur. C'est un point central afin d'assurer un prix équitable, en s'appuyant sur les critères de la loi EGALIM 2 qui intègre les coûts de productions. »*

Un univers de marque en rupture

Si **L'Engagement Paysan** repose sur une disruption dans le secteur de la viande, la marque a voulu aussi casser les codes en termes d'identité. Résolument innovant, l'univers de la marque se veut à la fois engageant et ludique. Au travers d'une ambassadrice prénommée Julie, **L'Engagement Paysan** ambitionne ainsi de recréer du lien entre le monde agricole et les consommateurs.

« Nous avons souhaité que notre logo, nos couleurs, notre champ sémantique soient eux aussi en rupture avec les habitudes du secteur » résume Denis Simon, Directeur Général du Groupe UNICOR. *« Nous voulions une identité qui véhicule nos valeurs, notre positionnement et qui rentre en résonance avec les préoccupations de nos clients. Julie est le visage de ces agricultrices et de ces agriculteurs dont l'éthique professionnelle rencontre les attentes des consommateurs. Et si nous avons opté pour le dessin, Julie est tout sauf une caricature ; elle reflète au contraire la réalité du monde agricole. »*

Une démarche d'amélioration continue

L'Engagement Paysan est par ailleurs une marque vivante.

« Nous avons conscience de nos atouts, de ce que nous faisons bien, mais nous avons aussi conscience de nos axes d'amélioration » rappelle Jean-Claude Virenque *« Nous avons engagé plusieurs chantiers afin d'aller plus loin notamment sur la qualité, la traçabilité et le bien-être animal »*

Ainsi, **L'Engagement Paysan** a initié un travail avec la start-up Karyon afin d'appliquer la technologie blockchain à la traçabilité de ses viandes.

« Nos partenaires commerciaux comme nos clients finaux pourront, en scannant un simple QR Code sur la barquette, accéder à des informations totalement infalsifiables sur nos produits. » souligne Denis Simon. *« Ils pourront ainsi remonter jusqu'à l'éleveur, sa ferme, en apprendre plus sur son travail au quotidien mais également suivre tout le circuit du produit jusqu'au rayon de leur magasin. C'est une exigence de transparence qui nous paraît essentiel. »*



Autre dossier mis en chantier, une démarche de labellisation multi- raciale pour passer la gamme bœuf en Label Rouge. Le cahier des charges prévisionnel s’oriente principalement sur les critères de conditions d’élevage et de réduction de l’impact environnemental.

Ce nouveau Label prendra par ailleurs en compte la variété géographique du territoire de la marque ainsi que les différentes races qui y sont élevées. Ce parti-pris de la diversité, permettra, tout en garantissant aux consommateurs des engagements forts, d’intégrer un maximum de producteurs dans la démarche et d’assurer ainsi à nos partenaires commerciaux une régularité des volumes sur toute l’année.

Enfin, la marque a entamé des discussions avec une ONG engagée sur la durabilité des pratiques d’élevage et le bien-être des animaux de ferme afin d’aller plus loin sur ces dossiers. *« Il y a parfois un malentendu entre le monde agricole et l’opinion publique quant au respect des animaux »* constate Jean-Claude Virenque. *« Pour l’écrasante majorité d’entre nous, notre éthique, nos valeurs et je dirai même notre honneur reposent sur le respect de nos troupeaux. Si nous sommes éleveurs, c’est aussi parce que ce contact quotidien avec les animaux est primordial. Mais il existe aussi des conservatismes ou des axes d’amélioration que nous n’avons pas identifiés. C’est pour cela que nous avons engagé un travail avec une ONG indépendante et spécialisée sur ces questions. »*

Marque à vocation nationale, la démarche **l’Engagement Paysan** sera déployée à partir de la mi-octobre.

Contact Presse Stéphane Perrin - Directeur de la Communication Groupe UNICOR
stephane.perrin@groupe-unicor.com – 07 81 47 01 61

À propos d’UNICOR : UNICOR est un groupe coopératif agricole & agroalimentaire historiquement implanté sur les contreforts du Massif central. Fort de 7000 adhérents et d’un chiffre d’affaires avoisinant les 500 millions d’€, UNICOR rayonne aujourd’hui sur les départements de l’Aveyron, du Cantal, du Lot, de la Lozère, de la Haute-Loire, de l’Hérault, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. Avec ses filières en productions animales (1er opérateur en ovins français, 1^{er} opérateur bovin du Sud-Ouest) et végétales, en abattage et en transformation, en agro-distribution, en machinisme, en jardinerie & libre-service agricole et en distribution alimentaire, UNICOR place la vitalité de la ruralité, la promotion d’une agriculture vertueuse, le service aux agriculteurs, ainsi que l’amélioration de leurs revenus au centre de sa stratégie.

À propos de Ruthènes Viandes : Ruthènes Viandes est une filiale du Groupe UNICOR, implantée à Rodez en Aveyron et spécialisée dans l’abattage, la transformation et la commercialisation de viandes bovine, ovine et de veau. Le Pôle Viande du Groupe UNICOR, dont Ruthènes Viandes est le vaisseau amiral, est animé par une équipe de 150 collaborateurs et réalise un chiffre d’affaires annuel d’environ 70 millions d’euros. Ruthènes Viandes est l’acteur de référence dans la valorisation des races rustiques et des productions sous Signes Officiels de Qualité de son territoire.

ⁱ Enquête HARRIS INTERACTIVE réalisée du 16 au 18 février 2021 auprès d’un échantillon de 1063 personnes, représentatif de la population Française.