

## Le groupe UNICOR confirme sa dynamique

**Rodez, 26 mars 2021** – Après une année 2019 déjà très positive, le Groupe Coopératif UNICOR qui organise son Assemblée Générale Publique ce vendredi 26 mars, présente des résultats en croissance soutenue. Avec un chiffre d'affaires de 365M€ et un EBITDA consolidé de plus de 10M€ (+ 24%), UNICOR aborde l'avenir sur des bases solides. Un Bilan qui permettra au Groupe d'avancer sur ses axes de croissance et placer son nouveau Pôle Viandes (rachat des sites ruthénois d'Arcadie Sud-Ouest) dans une perspective de développement.

### 1. Un niveau d'activité soutenu

Les résultats du Groupe UNICOR s'expliquent tout d'abord par une performance de ses activités agricoles. « Lorsque nous avons présenté le nouveau projet d'entreprise d'UNICOR en 2018, je nous ai fixé comme objectif commun de faire en sorte que tous les métiers du Groupe soient contributeurs de l'EBITDA à un horizon de 5 ans » insiste Denis Simon, Directeur Général « Je ne peux être que très satisfait de nos performances puisque le pari est quasiment réussi après seulement 3 années de mobilisation des équipes. »

Ainsi, sur le périmètre « Approvisionnement des Exploitations » qui regroupe les activités en production et fourniture d'intrants ainsi que le conseil agronomique, le Groupe affiche un EBITDA consolidé de 5,7M€. Quant à la séparation du conseil et de la vente des produits phytosanitaires, UNICOR se positionnera sur la poursuite de la vente tout en développant une activité conseil liée aux méthodes alternatives (Biocontrôle, etc.).

Les sociétés du Groupe liées à l'« Equipement des Exploitation » c'est-à-dire Cadauma (vente de tracteurs et de matériels agricoles), Manhaval-Fabre (vente de matériels de traite), Socoma (vente de télescopiques et matériels de levage) et Uniservice (conception & installation de bâtiments professionnels) réalisent un EBITDA de 1,6M€, marquant ainsi une véritable reprise de croissance sur ces activités.

Les Organisations de Producteurs ont respectivement collecté 470 366 ovins, 63 454 bovins et 962 805 palmipèdes. Avec un EBITDA de 373k€, cette activité cruciale dans la chaîne de valorisation des productions locales a su trouver des leviers de croissance dans un contexte fortement impacté par la crise sanitaire. « Au printemps, UNICOR a refusé de céder à la pression à la baisse sur le prix des agneaux en trouvant des solutions à l'export et en mettant en place un complément de prix sur les agnelets et les agneaux sous la mère. On est là au cœur de la mission d'une coopérative » se félicite Jean-Claude Virenque, Président d'UNICOR « Quant à la fermeture de la restauration, elle a touché de plein fouet la demande en viande bovine. Nous travaillons avec des partenaires afin de mieux valoriser les atouts des productions locales et identifier de nouveaux débouchés sur des marchés à forte valeur ajoutée. »

La « Valorisation des Productions » qui regroupe les activités en transformation agro-alimentaire du Groupe affiche le seul EBITDA légèrement négatif de l'exercice avec -50k€. « Là aussi la crise sanitaire a eu un impact très fort. La fermeture des restaurants, des bars et des lieux de convivialité, a bien entendu entraîné une baisse de l'activité de notre conserverie et de notre Cave. » souligne Denis Simon « Pourtant, dans ce contexte morose, le travail des équipes et la réduction des charges ont permis de

*fortement limiter cet impact. Nous sommes désormais pleinement mobilisés pour tirer les leçons de cet épisode et préparer l'après-Covid. »*

Avec 45 magasins Point Vert / Magasin Vert, l'activité « Jardinerie et Libre-Service Agricole » est en croissance avec un EBITDA à 941k€. « *Dans ce contexte sanitaire, il est certain que nos magasins de proximité ont tiré leur épingle du jeu* » rappelle Denis Simon « *L'attrait renouveler de nos concitoyens pour le jardinage, le bricolage et le plein air a sans aucun doute joué en notre faveur* ».

Enfin, l'enseigne de distribution alimentaire en circuit court Les Halles de l'Aveyron présente un EBITDA de 828k€. « *Nos 3 magasins affichent une belle dynamique, mais cela est encore plus vrai en région parisienne* » souligne Jean-Claude Virenque « *Depuis le début de cette crise, nous avons constaté que les français fuyaient les très grandes surfaces pour les magasins à taille humaine et que la qualité de l'alimentation était plus que jamais au cœur de leur préoccupation* ».

## **2. Mobilisation collective**

Au-delà du dynamisme des activités, les bons résultats du Groupe UNICOR s'expliquent également par la mobilisation des équipes. « *Nous avons travaillé les charges, la notion de performance, la formation des collaborateurs...et tout cela paye* » se réjouit Denis Simon.

Par ailleurs, dans un contexte sanitaire très contraignant pour les français comme pour l'ensemble des acteurs économiques, le Groupe UNICOR a fait face à ses responsabilités. « *Face à la crise sanitaire, avec toutes les incertitudes de la première vague, il était crucial de garantir la chaîne agro-alimentaire* » souligne Jean-Claude Virenque. « *A notre niveau, l'extraordinaire mobilisation des équipes a permis aux exploitations agricoles de fonctionner, et ceci avec un protocole sanitaire garantissant la sécurité des salariés comme des agriculteurs.* »

## **3. Une dynamique au service des agriculteurs, de leurs productions et du territoire**

UNICOR a par ailleurs avancé sur deux dossiers structurants et dans lesquels l'engagement financier du Groupe était important.

Ainsi la fusion de Caussade Semences (dont UNICOR était actionnaire de référence) et d'Euralis Semences pour donner naissance à LIDEA permet au Groupe de rester présent sur les métiers de la semence tout en étant associé à un acteur possédant la taille critique et le poids financier pour investir en R&D et se développer à l'international.

De même, la reprise des sites ruthénois de l'ancien groupe Arcadie Sud-Ouest constitue une étape déterminante dans la stratégie d'UNICOR « *Ces sites ont une importance cruciale dans la valorisation et la mise en marché des productions aveyronnaises et des départements limitrophes. C'est la raison pour laquelle UNICOR s'est battu pour leur reprise. C'est le sens même du projet d'entreprise de la coopérative* » insiste Jean-Claude Virenque.

« *Les étoiles sont alignées mais ce n'est pas le fruit du hasard. Ces 3 dernières années nous avons travaillé d'arrache-pied pour qu'elles le soient.* » résume Denis Simon « *Et c'est grâce à ce dynamisme sur nos activités et notre mobilisation sur la notion de performance que nous avons pu avoir la marge de manœuvre économique pour reprendre les sites d'abattage de Rodez. Et demain, c'est cette marge de manœuvre qui va nous permettre d'investir sur de nouveaux dossiers avec une seule préoccupation : contribuer à la performance économique des exploitations agricoles de notre territoire.* »



Parmi, ses axes de développement, le Groupe UNICOR évoque notamment l'ouverture d'un 4eme magasin Les Halles de l'Aveyron en cœur de ville, dans la première couronne parisienne ; la finalisation des travaux de la Cave de Valady afin d'accompagner la stratégie de montée en gamme des vins AOC Marcillac ; le développement des produits élaborés labellisés via Ruthènes Viandes (ex Arcadie Sud-Ouest Rodez) ; ou encore la structuration des productions agricoles locales autour de marques et de cahier des charges mieux identifiés pour gagner en valeur ajoutée.

\*\*\*\*

Contact Presse Stéphane Perrin - Directeur de la Communication Groupe UNICOR  
stephane.perrin@groupe-unicor.com – 05 65 67 89 00

A propos d'UNICOR UNICOR est un groupe coopératif agricole & agroalimentaire historiquement implanté sur les contreforts du Massif central. Fort de 7000 adhérents et d'un chiffre d'affaires avoisinant les 370 millions d'€, UNICOR rayonne aujourd'hui sur les départements de l'Aveyron, du Cantal, du Lot, de la Lozère, de la Haute-Loire, de l'Hérault, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. Avec ses filières en productions animales (1er opérateur en ovins français) et végétales, en agro-distribution, en machinisme, en jardinerie & libre-service agricole et en distribution alimentaire, UNICOR place la vitalité de la ruralité, la promotion d'une agriculture vertueuse, le service aux agriculteurs, ainsi que l'amélioration de leurs revenus au centre de sa stratégie.