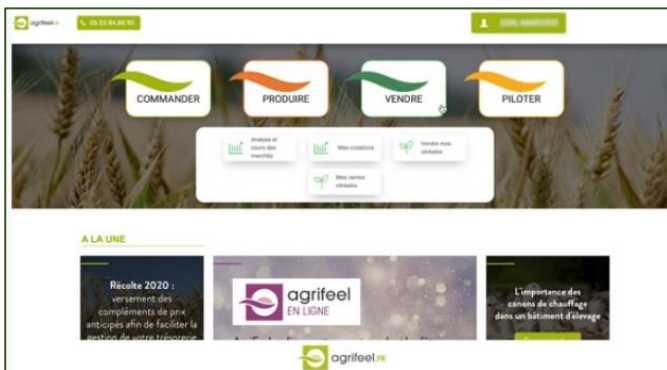


Le groupe coopératif Terres du Sud lance Agrifeel.fr, la 1^{ère} plateforme de pilotage « tout-en-un » pour les exploitations agricoles

Co-construite avec un groupe d'agriculteurs adhérents et de technico-commerciaux du groupe coopératif Terres du Sud, la plateforme Agrifeel.fr a été déployée auprès de ses premiers utilisateurs le 5 janvier dernier. Elle entend répondre aux besoins concrets des agriculteurs grâce à un outil complet articulé autour de 4 grandes thématiques : commander, produire, vendre et piloter. Cette solution s'inscrit dans le programme de transformation des activités du groupe et montre une nouvelle fois la volonté de la coopérative d'être innovante et au plus près de ses 6 000 adhérents en répondant à leurs enjeux et besoins.

Une innovation : une plateforme unique pour piloter l'ensemble de ses activités avec le groupe Terres du Sud

Pensée comme un véritable facilitateur du quotidien de l'exploitant agricole, la plateforme Agrifeel.fr est le résultat de 15 mois de travail mené par le groupe Terres du Sud. Les agriculteurs partenaires disposent ainsi de la première plateforme digitale pour piloter de A à Z leurs activités en relation avec le Groupe. Il s'agit du seul outil tout-en-un permettant en temps réel de :



Piloter en autonomie l'activité de son/ses exploitation(s) avec le Groupe.

Disposer de l'ensemble de ses documents dématérialisés : contrats, factures, demandes de production...

Vendre ses céréales en analysant les cours des marchés et les cotations.

Commander des agrofouritures ou agroéquipements.

Produire mieux grâce à une vision de l'ensemble de ses productions et l'appui de guides techniques.

S'informer sur la vie du groupe et son

actualité.

« La construction d'Agrifeel.fr a été guidée par quelques principes forts : une relation omnicanal sur l'ensemble des activités de l'agriculteur, une plateforme unique et non pas une juxtaposition d'outils et, surtout, une plateforme collaborative qui rapproche les agriculteurs de leurs contacts au sein de la coopérative » indique Fabrice Maumy, Directeur de la transformation digitale et du Système d'information.

Une réponse à des besoins concrets

La création de l'outil Agrifeel.fr est avant tout une réponse aux attentes fortes et nombreuses des exploitants adhérents et clients : être en capacité de disposer d'un outil simple d'utilisation, réactif

Contacts presse :

Agence CTer&co, Odile Seiter & Sophie Brives servicepresse@cter-co.com – 05 56 23 25 00 – 07 81 90 78 40

Éric Dayan, Responsable Communication eric.dayan@groupe-terresdusud.fr – 06 40 94 42 82

et disponible quand ils le souhaitent ; accéder en temps réel, en toute autonomie et transparence, aux informations souhaitées ; regrouper dans un même espace les différents outils de décision et d'information pour piloter leur exploitation ; gagner en temps et en agilité ; être en mesure de profiter des opportunités que propose le groupe ; s'informer sur de nouvelles productions ; vendre et acheter plus facilement...

« Nous avons co-construit cette plateforme avec l'utilisateur final de la solution. Une approche qui nous a permis de récolter les besoins concrets des agriculteurs et d'élaborer un outil agile, facile d'utilisation et adapté par et pour eux. Cette démarche nous a également permis d'élaborer de futurs e-services et de renforcer notre orientation client » précise Sylvain Théon, Directeur Général Adjoint du groupe Terres du Sud.

La plateforme s'adresse aujourd'hui aux agriculteurs des branches Végétale, Fruits & légumes et Palmipèdes et sera prochainement étendue à l'ensemble des branches du groupe.

Agrifeel.fr fait partie du dispositif omnicanal innovant pensé par le groupe Terres du Sud pour faciliter l'activité de l'agriculteur et améliorer le taux de service :



Agrifeel En ligne : téléconseillers qui informent, conseillent et prennent des commandes.

Agrifeel Logistique : livraisons et collectes directement sur l'exploitation.

Agrifeel Services : des équipes terrain qui visitent et conseillent les exploitants.

Agrifeel.fr : pilotage web en autonomie.

Agrifeel Contact : magasins d'agrofournitures / agroéquipements, pièces détachées et espace d'échanges et de conseils.

Terres du Sud, un groupe coopératif moteur dans la transition digitale agricole

À l'écoute des problématiques de ses adhérents, le groupe Terres du Sud se positionne comme moteur de la transformation du métier d'agriculteur. « Cette solution répond à des attentes concrètes de la part de nos adhérents et s'inscrit dans notre projet d'entreprise - Développeur de Terroirs - pour construire l'agriculture de demain, à la fois compétitive économiquement, responsable socialement et respectueuse de l'environnement. Notre rôle, en tant que groupe coopératif agricole, est d'apporter une réponse aux enjeux et besoins des exploitants en imaginant, pour eux, des solutions à la fois digitales et innovantes, pour les soutenir dans le développement de leur activité » souligne Michel Clairefond, Directeur Général du groupe Terres du Sud.

Le projet Agrifeel.fr a bénéficié du soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et de BPI France.

À propos du groupe Terres du Sud

Le groupe Terres du Sud (siège à Clairac, Lot-et-Garonne) voit le jour en 1992 de la fusion de 5 coopératives des départements de Lot-et-Garonne (47), de la Dordogne (24) et de la Gironde (33) qui unissent leurs compétences pour valoriser les capacités, la culture et les ressources de leurs terroirs entre Guyenne, Gascogne et Périgord. Présidé par Patrick Grizou et dirigé par Michel Clairefond, il réunit 6 000 agriculteurs adhérents, est structuré autour de 6 branches d'activités (Végétale, Fruits et légumes, Palmipèdes, Volailles, Ruminants et porcs, Distribution), emploie 1574 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 599 M€.

Contacts presse :

Agence CTer&co, Odile Seiter & Sophie Brives servicepresse@cter-co.com – 05 56 23 25 00 – 07 81 90 78 40
Éric Dayan, Responsable Communication eric.dayan@groupe-terresdusud.fr – 06 40 94 42 82