

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quimperlé, le 6 janvier 2021

Eureden présente son projet stratégique

Après l'annonce de la fusion des coopératives fondatrices au 1^{er} janvier 2021 et la mise en place d'une nouvelle gouvernance, le groupe Eureden a présenté ce jour son projet stratégique à l'occasion du 45' Eureden Live, un événement 100% digital rassemblant plus de 2000 coopérateurs, collaborateurs et partenaires. Eureden a pour objectif de devenir le leader agricole et agroalimentaire du Bien Manger.

Pour cela, une feuille de route a été définie. Il s'agit d'accélérer et d'approfondir le mouvement de modernisation et de transformation déjà entrepris.

Eureden se donne un double objectif :

1- Devenir la coopérative de référence des agriculteurs bretons

Plusieurs sujets sont prioritaires pour que les agriculteurs, et en particulier les jeunes, aient envie de rejoindre Eureden :

- **Une meilleure individualisation des services aux agriculteurs.** Chaque agriculteur a son projet et la coopérative l'accompagnera individuellement pour le rendre possible, sans lui imposer ses vues. Cela passe par une écoute encore améliorée de nos adhérents afin de mieux les servir. La révolution digitale offre aujourd'hui des moyens jusqu'alors inimaginables pour individualiser nos services. Eureden va rapidement se doter du niveau d'exigence technique et digitale dont auront besoin dès demain les agriculteurs.
- **Une juste rémunération des agriculteurs.** La responsabilité d'Eureden est de faire progresser la qualité de ce qui est proposé au consommateur tout en assurant un revenu juste et stable au producteur.
- **Une gouvernance ouverte, participative et transparente.** Chaque élu a un rôle à jouer au service du collectif et doit participer, à son niveau, à un processus de décision fondé sur l'analyse et le travail. Ainsi chaque membre du bureau a d'ores et déjà un domaine de référence sur lequel il devra faire progresser Eureden. C'est nouveau et c'est exemplaire du changement qu'Eureden souhaite impulser.

- **Une gouvernance progressivement renouvelée, féminisée et permettant l'engagement des jeunes qui feront l'avenir d'Eureden.** Les élus auront les informations et les formations nécessaires pour qu'ils soient dans les meilleures conditions décisionnelles. Ils doivent être parfaitement éclairés des évolutions en cours et à venir de nos métiers et de notre environnement. C'est indispensable pour mener à bien la mission d'Élu.

Alain Perrin - Directeur général : *“L'engagement le plus important que nous devons avoir, c'est vis-à-vis des coopérateurs. Passer nos organisations au crible de la performance, c'est ce qui permettra dès demain d'assurer un meilleur revenu aux agriculteurs qui ont fait le choix d'Eureden. Nous ne devons pas hésiter à nous remettre en question, à exiger de la rigueur dans l'exécution, à nous transformer, tout cela pour dégager les résultats que méritent nos adhérents.”*

Pierre Antony - Directeur général adjoint : *“Nous sommes, de naissance, un groupe polyvalent et allons le rester en nous développant autour de nos métiers historiques. Pas parce qu'il ne faut rien changer, bien au contraire. Mais parce que nos clients, nos consommateurs ont des choix qui évoluent et des choix qui ne sont pas uniques. Nos adhérents le savent et cherchent à prendre de l'avance pour être toujours mieux en phase avec les marchés. Une coopérative polyvalente valorise les choix des agriculteurs pour mieux rencontrer ceux des consommateurs. Et c'est la meilleure garantie de son développement, dans la durée.”*

2- Faire d'Eureden un groupe agro-alimentaire performant et de grande qualité

L'ambition d'Eureden n'est pas d'être les premiers en termes de volume ou de chiffre d'affaires mais d'être un groupe dont la grande qualité est reconnue par l'ensemble des consommateurs, fournisseurs, distributeurs, pouvoirs publics.

La responsabilité d'Eureden est de faire progresser la qualité de ce qui est proposé au consommateur tout en assurant un revenu juste et stable au producteur.

Les axes prioritaires pour cet objectif sont :

- **Le choix des consommateurs.** Le corollaire de la polyvalence, c'est la liberté de choix du consommateur ; Eureden doit être là où celui-ci souhaite aller. Le groupe aura demain plus de marques, dans lesquelles les consommateurs, dans leur diversité, sauront se reconnaître, des marques leader dans l'agroécologie ou le bio par exemple. Il sera aussi nécessaire d'expliquer au consommateur ce qui est entrepris en termes de réduction des produits phytosanitaires, de bien-être animal...
- **La relation aval / amont au sein du groupe.** Une nouvelle relation entre l'aval et l'amont sera construite. Eureden est un groupe unique par sa force des deux côtés et tirera toute l'efficacité qui émergera de cette relation.
- **La transformation.** Maîtriser une partie de la transformation des productions de nos adhérents sur nos territoires est essentiel et stratégique. Cette transformation et les marques créent un lien essentiel plus direct avec les marchés. Mieux connaître nos consommateurs permet d'adapter au mieux nos productions.

- **La distribution.** Eureden est un acteur important de la distribution spécialisée avec la distribution professionnelle, et le réseau Point Vert et Magasin Vert pour le Grand public. Le groupe a beaucoup d'ambition sur ce métier qui est une source de développement et d'innovations.
De nouveaux circuits de distribution apparaissent chaque jour : circuits courts, vente directe, e.commerce. Eureden souhaite se positionner au centre de ces initiatives. C'est d'ores et déjà le cas avec le projet le Récolteur, nouvelle offre de distribution alimentaire en circuit court dans les enseignes Point Vert et Magasin Vert, et la plate-forme e-commerce de Terranimo.
- **Le développement à l'international.** Le développement à l'international d'Eureden est également très stratégique. Au-delà du territoire national, nos implantations en Espagne, en Hongrie, nos filiales commerciales dans plusieurs pays européens, notre export dans plus de 30 pays dans le monde sont autant de relais de croissance potentiels.

Eureden a pour objectif de devenir le leader agricole et agroalimentaire du *Bien Manger*, mais aussi de contribuer à améliorer le revenu des adhérents coopérateurs, de répondre aux attentes des marchés, d'être capable de développer des produits innovants, d'encourager les femmes et les jeunes dans les instances de gouvernance, d'être considéré comme un acteur majeur de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), répondant aux attentes sociétales et moteur dans la transformation de l'agriculture et de l'agro-alimentaire.

Serge Le Bartz - Président : *“Eureden deviendra le leader du Bien Manger en pratiquant le Bien Nourrir, le Bien Élever/Cultiver, le Bien Transformer et le Bien Vivre. Nous resterons fidèles au territoire breton qui nous a fait. Nous sommes conscients de la responsabilité qui nous incombe dans le développement de la Bretagne.”*

Denis Le Moine, Vice-président : *“Nous avons la conviction que la satisfaction du client est la meilleure garantie de revenu pour les agriculteurs. Cette satisfaction passe par une relation de proximité entre les producteurs et les clients. “*

A propos du groupe Eureden

Le groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 20 000 agriculteurs-coopérateurs et 9 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs tout en assurant une juste rémunération de ses producteurs.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Légume surgelé, Légume appertisé et Distribution Verte) et dispose de 60 sites industriels en France et à l'étranger, de 300 magasins destinés aux agriculteurs coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Paysan Breton, Cocotine, Jean Nicolas, Globus, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

Plus d'informations sur www.eureden.com

Extrait du 45^e Eureden Live disponible en replay sur eureden-live.fr