

La Prospérité fermière et Yséo : Un partenariat pour augmenter sa collecte de lait de chèvre biologique

Le groupe coopératif Prospérité Fermière Ingredia met en place un partenariat avec Yséo pour faire émerger de nouveaux projets de collecte de lait de chèvre biologique dans les Hauts-de-France. Ce partenariat technique a pour objectif d'étendre la collecte sur de nouveaux territoires et renforcer l'accompagnement des projets émergents.

Paris le 17 Décembre 2020, - « Nous travaillons déjà avec Yséo pour la collecte de colostrum de lait de vache. Cette seconde collaboration est une nouvelle étape à la structuration du projet de la filière caprine naissante. Yséo apporte son réseau et son expertise technique auprès des éleveurs des Hauts-de-France » explique Serge Capron, président de la coopérative Prospérité Fermière. La collecte de lait de chèvre bio a débuté en 2018 « Nous espérons collecter 2 millions de litres de lait de chèvre biologique d'ici 5 ans, qui seront fournis à Eurial/Agrial leader français de la transformation du lait de chèvre biologique en fromage et en produits ultrafrais » complète Serge Capron.

Près de 1.3 millions de litres de lait de chèvre biologique ont été collectés par la Prospérité Fermière Ingredia, sur les 10 millions de la collecte nationale de lait de chèvre en 2019. Un chiffre que la Prospérité fermière Ingredia souhaite optimiser grâce à son partenariat avec Yséo. L'objectif est d'étendre la collecte auprès de nouveaux producteurs dans les Hauts-de-France.

L'entreprise YSEO accompagne des élevages biologiques de différentes productions animales à travers des conseils techniques et économiques. « Désormais, les éleveurs qui ont des ateliers de petites tailles et non industrialisés peuvent participer à la collecte de lait de chèvre biologique, avec l'appui technique de ce nouveau partenaire » ajoute Serge Capron. Comme le confirme l'étude menée par la Prospérité Fermière Yséo et Wisium, installer son atelier peut être un investissement bénéfique sur le long terme. « Un éleveur qui met en place un atelier de 200 chèvres laitières en production biologique dégage environ un revenu disponible de 47 000 € par UTH » développe Serge Capron, et qui poursuit : « Aujourd'hui, nous comptons sur les 4500 éleveurs dans les Hauts-de-France suivis par Yséo, pour accroître le nombre de projet de la filière caprine. Grâce à la promotion des projets avec ce partenariat, nous espérons augmenter significativement le nombre d'éleveurs d'ici 2025. »



Photo : Jérôme Delmotte directeur général Yséo



Photo : Serge Capron président de la Prospérité Fermière

CONTACTS PRESSE

Agence SKILLS : agence@skillscommunication.fr

Laingo RALAMBOZANANY - 01 85 09 83 73 – 07 50 13 27 58 – rlambo@agence-rdn.com

A PROPOS – Prospérité Fermière Ingridia

Le groupe coopératif Prospérité Fermière a été fondé en 1949 et sa filiale Ingridia lancée en 1991 pour développer et produire des ingrédients laitiers : poudres de lait, protéines fonctionnelles et nutritionnelles et actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé dans 120 pays. Ingridia transforme à ce jour plus de 420 millions de litres de lait par an, collectés auprès de 1 250 éleveurs adhérents et est devenu le leader européen dans les ingrédients laitiers et le 3^{ème} acteur mondial dans les protéines de spécialité. Implanté sur les 5 continents, Prospérité Fermière Ingridia compte 456 salariés.

LES PARTENAIRES DE PROSPERITE FERMIERE INGRIDIA

A propos – Eurial

Eurial, branche lait du groupe Agrial, est le 2^{ème} groupe coopératif laitier français. Le groupe transforme le lait de 4 650 adhérents lait d'Agrial, répartis sur un vaste territoire (Basse-Normandie, Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes, Centre - Val de Loire, Auvergne - Rhône-Alpes), dont 596 adhérents en lait de chèvre. Eurial réalise un chiffre d'affaires de 2,05 milliards d'euros et compte 4 000 salariés. Avec 24 sites industriels en France et 4 sites à l'international, Eurial est leader sur le marché du fromage de chèvre, à travers sa marque Soignon, n° 1 de la mozzarella pour les industriels en France avec sa marque Maestrella, et n° 1 des marques de distributeurs (MDD) en Ultra-frais en France (yaourts fromages frais, desserts...). Fort de ses valeurs coopératives, Eurial connaît une croissance régulière et soutenue grâce à sa stratégie de marques et d'innovation et à son développement à l'international.

A propos – Yséo

Yséo a été créée en Janvier 2012, entre le groupe NORIAP et la coopérative SODIAAL. D'années en années Yséo a su consolider son expertise technique par ses différents partenariats notamment avec SOGAL, Lact'Appro, Novandie, Terre Animale, SNP et Approvalis et dernièrement avec la Prospérité Fermière. Cette entreprise assure pour le compte de ses partenaires le suivi technique, la commercialisation et la logistique de l'ensemble des produits. YSEO est leader régional de la distribution et de l'agrofourmiture pour l'élevage ruminants dans les régions Hauts-de-France et Haute-Normandie. Yséo travaille à ce jour avec 4500 éleveurs, et compte 60 collaborateurs, dont 35 sont technico-commerciaux et réalise près de 45 millions d'euros de chiffres d'affaires.