

Communiqué

Olivet, le 06 octobre 2020

Se transformer pour l'avenir

Dans un contexte de transitions accélérées, à l'échelle des exploitations agricoles et des filières alimentaires, Axéreal engage un projet majeur d'amélioration de la performance de la relation avec les agriculteurs d'une part, les clients et les consommateurs-citoyens d'autre part, visant à améliorer l'efficacité durable de son modèle économique.

Un projet d'orientations stratégiques ambitieux

« Il est de notre responsabilité de faire évoluer l'organisation des métiers de l'agriculture vers un schéma plus orienté « filières ». Nous avons décidé pour Axéreal de prendre un virage dans l'organisation des activités agricoles, dans les politiques commerciales, la stratégie d'investissement, la digitalisation, l'innovation agronomique en faveur d'une meilleure valorisation des productions des agriculteurs et d'une qualité sanitaire des grains reconnue par les consommateurs » annonce Jean-François Loiseau, Président d'Axéreal.

L'innovation agronomique et digitale sera au centre de la politique de développement : capitaliser sur les sols, déployer des solutions alternatives et combinatoires avec les exploitants, accélérer la décarbonation des itinéraires culturaux, et améliorer toujours plus l'efficacité des sites de collecte et de transformation. Axéreal souhaite devenir un exemple de la co-construction avec les agriculteurs et ses clients, à toute échelle, de la plus locale à la plus internationale, en accélérant la transition agroécologique et digitale.

« Le cap de la coopérative sera guidé par de nouvelles voies de valorisation des productions agricoles proposées aux agriculteurs, et l'excellence dans nos métiers. Le virage stratégique vers lequel nous nous projetons, en collaboration étroite avec les agriculteurs élus de la coopérative, nous mènera vers une organisation régionale renforcée, une politique commerciale plus simple et plus locale, et des infrastructures recalibrées. » détaille Paul-Yves L'Anthoën, Directeur Général d'Axéreal.

Axéreal s'engage dans un modèle plus fort, plus solide, plus réactif. Les équipes de terrain resteront centrales dans la relation aux agriculteurs. La coopérative va intensifier les plans de formation, leur permettant notamment de mieux accompagner les producteurs dans la transition agri-écologique.

Désormais partagé avec les organes de gouvernance locale de la coopérative et présenté aux instances représentatives du personnel, ce projet d'orientations stratégiques ainsi que les réorganisations liées, seront déployés progressivement. L'ensemble du projet devrait permettre une augmentation conséquente de la performance, avec l'objectif de 30 millions d'euros de gains de compétitivité, au service d'un meilleur retour aux agriculteurs.

Contact presse Axéreal

Antoine Part – antoine.part@axereal.com – 06 31 85 13 12

A propos d’Axéreal

Axéreal est un des tout premiers groupes coopératifs céréaliers français, présent en France et à l’international et spécialisé dans la culture et la transformation de céréales pour les marchés de la brasserie, boulangerie et élevage. Axéreal rassemble 12 700 agriculteurs et 4 000 collaborateurs et réalise un chiffre d’affaires d’environ 3 milliards d’euros. Premier collecteur de matières premières céréalères durables, Axéreal contribue à une offre alimentaire de qualité et a l’ambition de devenir La coopérative agricole durable. Présent à l’international, Axéreal opère dans 20 pays (Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Bulgarie, Croatie, Canada, Etats-Unis, Éthiopie, Espagne, France, Hongrie, Inde, Irlande, Japon, Pays-Bas, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie et Slovaquie).
www.axereal.com