

Tereos lance une campagne pilote de betteraves « Haute Valeur Environnementale »

Après s'être lancé dans la production de sucre de betterave biologique, le groupe coopératif Tereos poursuit le développement de son offre en proposant, dès 2020, une gamme de sucre issu de betteraves HVE (Haute Valeur Environnementale). En collaboration avec une quinzaine d'associés coopérateurs, Tereos initie une première campagne test sur le site d'Artenay avec environ 400 hectares de betteraves HVE. Une démarche qui s'inscrit dans la volonté du groupe d'accompagner les changements agronomiques souhaités par la société et le monde agricole.

Tereos, précurseur dans la mise en place d'une filière de sucre de betteraves HVE

Nutrition et santé, traçabilité, nouvelles habitudes de consommation, durabilité, ... le secteur de l'agroalimentaire connaît aujourd'hui de profondes mutations. Depuis plusieurs années, Tereos, avec l'ensemble des associés coopérateurs, s'est engagé à faire évoluer ses pratiques pour répondre aux attentes sociétales et agronomiques, tant en termes de durabilité environnementale que de traçabilité. A travers la réalisation d'une campagne pilote en septembre 2020 sur son site d'Artenay (45), c'est une nouvelle voie que Tereos souhaite étudier, entre agriculture conventionnelle et agriculture biologique : celle de l'agriculture HVE.

Soutenue par les pouvoirs publics, la certification HVE repose sur 4 piliers que sont la biodiversité, la stratégie phytosanitaire, la fertilisation et la gestion de l'eau. Portant sur l'ensemble de l'exploitation agricole, elle s'inscrit dans une démarche de progrès et de création de valeur qui met en avant le savoir-faire des agriculteurs engagés dans la transition agroécologique.

« Tereos se doit de répondre aux attentes sociétales et accompagner ses associés coopérateurs dans l'évolution des pratiques culturelles. Ainsi, nous lançons une campagne pilote de sucre de betteraves HVE et contribuons à la reconnaissance et à la valorisation des bonnes pratiques agricoles de nos coopérateurs déjà certifiés. Notre objectif est de pouvoir proposer cette démarche dès la campagne 2021/22 sur l'ensemble de notre zone d'approvisionnement selon l'évolution des marchés. » témoigne Jean-Charles Lefebvre – Président du Conseil de Surveillance de Tereos.

Dans le cadre du développement de cette nouvelle filière et afin d'accompagner au mieux les producteurs de betteraves qui souhaitent s'engager dans cette démarche, Tereos garantit un appui technique et agronomique sur les grandes étapes de la culture pour leur permettre de relever les principaux défis : baisse d'IFT (Indice de Fréquence de Traitement), utilisation d'OAD (Outils d'Aide à la Décision), mises en place de bandes enherbées, etc.

Le lancement d'une large gamme de sucre innovante sur ses marchés

Non seulement précurseur dans la mise en place de cette nouvelle filière, le groupe coopératif ambitionne de devenir leader dans la production et la commercialisation de sucre de betteraves HVE en proposant une gamme complète à destination des industriels (BtoB) et des consommateurs finaux (BtoC).

L'objectif est de soutenir les démarches de développement durable et de répondre aux tendances de consommation. « *Si ce marché est encore émergent, nous sommes persuadés qu'il répond à un enjeu d'avenir* », ajoute Jean-Charles Lefebvre – Président du Conseil de Surveillance de Tereos. Cette production s'inscrit d'ailleurs dans le cadre de la Loi Egalim ayant notamment pour objectif de favoriser une alimentation saine, sûre et durable pour tous ainsi que dans le volet agricole du plan de relance puisque celui-ci prévoit la création d'un crédit d'impôt HVE pour les agriculteurs souhaitant s'engager dans la démarche.

Qu'est-ce que la Haute Valeur Environnementale ?

La Haute Valeur Environnementale correspond **au niveau le plus élevé de la certification environnementale** des exploitations agricoles. Il s'agit d'une démarche volontaire et accessible à toutes les filières, mise en œuvre par les agriculteurs pour valoriser leurs bonnes pratiques agroécologiques sur l'ensemble de leur exploitation.

Elle repose sur 4 piliers : **la protection de la biodiversité** (ex : aménagement de bandes enherbées en bordure de champ, introduction de nouvelles cultures et espèces, allongement de la rotation, installation de ruches), **la stratégie phytosanitaire** (ex : désherbage mécanique, traitement chimique localisé, utilisation d'Outils d'Aide à la Décision), **la gestion de la fertilisation** (ex : utilisation d'OAD, réalisation de reliquats azotés, apports azotés localisés, implantation de Culture Intermédiaire Piège à Nitrates) et **la gestion de la ressource en eau** (ex : régulation de l'irrigation, utilisation d'OAD). La promesse : une agriculture préservant l'écosystème naturel et réduisant au minimum la pression sur l'environnement. Contrairement au niveau 2 de la certification, qui engage une obligation de moyens, la Haute Valeur Environnementale (niveau 3) s'appuie sur une obligation de résultats.

Le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation dénombrait un total de 5 388 exploitations certifiées en au 1^{er} janvier 2020, contre 1 518 en 2019. L'objectif est fixé à 15 000 pour 2022.

A propos de Tereos : *Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 associés coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 48 sites industriels, une implantation dans 18 pays et l'engagement de ses 22 300 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2019-20, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.*

Contacts presse

Tereos

Aneta Lazarevic
06 27 16 10 89 - aneta.lazarevic@tereos.com

RP carrées

Léa Vanden Castele
06 33 48 92 24 - lea.vdc@rp-carrees.com

Léa François
06 16 40 10 58 - lea.francois@rp-carrees.com