



Communiqué de presse — Janvier 2020

## Le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte élu « GROUPEMENT DE VIGNERONS DE L'ANNÉE » par La Revue du Vin de France

Le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte (CV-CNF) a été élu “**Groupelement de Vignerons de l’Année**” par les professionnels de La Revue du Vin de France lors de la remise des prix 2020.

Christophe Juarez, Directeur Général du CV-CNF, a reçu le trophée hier soir des mains de Denis Saverot, Directeur de la Rédaction, durant la cérémonie officielle à Paris.

**“En nous récompensant, vous célébrez non seulement le succès d’une entreprise devenue leader en moins de 40 ans, mais vous félicitez la véritable force de la marque : son ancrage dans le vignoble avec plus de 5,000 vignerons rassemblés dans un modèle coopératif unique,”** a salué Christophe Juarez.

### **C’est une belle histoire qui est ainsi reconnue.**

Une histoire d’hommes, celle d’Henri Macquart, pionnier fondateur qui lance avec une poignée de vignerons-coopérateurs le grand projet du Centre Vinicole de la Champagne, et celle de Nicolas Feuillatte, homme d’affaires audacieux qui crée le vin qui porte son nom. De la rencontre de ces deux visionnaires naît en 1976 le Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte, la plus jeune des grandes maisons et la plus importante marque de Champagne de vignerons.

**Rapidement, la marque s’est hissée au 1er rang en France et en 3ème position dans le monde.** Cette réussite est également due à un approvisionnement exceptionnel : plus de 2 100 hectares de vignoble répartis sur les cinq départements qui délimitent l’Appellation. Cette palette infinie de crus et la sélection rigoureuse des cépages sublimée par l’art délicat de l’assemblage, permettent au Chef de Caves Guillaume Roffiaen de créer des cuvées ciselées qui témoignent d’un savoir-faire authentique et du style de la maison.

“Tout est en ordre de marche,” commente Denis Saverot, de la RVF. “Les investissements sont opérationnels, une nouvelle équipe est en place, Nicolas Feuillatte est un modèle de stratégie dans l’univers de la coopération en France. **Nous reconnaissons la montée en puissance et le travail accompli par Guillaume Roffiaen : depuis son arrivée, les vins n’ont jamais été aussi précis, frais et équilibrés.**”

**Visuels sur demande : [contact@ozco.eu](mailto:contact@ozco.eu)**

---



Chaque mois de janvier, La Revue du Vin de France, premier magazine européen consacré aux grands vins, célèbre des personnalités de la filière qui ont marqué l'année écoulée et dont il faudra suivre l'activité tout au long de l'année 2020. Le palmarès détaillé des Lauréats 2020 est à retrouver dans le numéro 638 de février.

---

### **À propos de Champagne Nicolas Feuillatte**

*Champagne Nicolas Feuillatte rassemble, dans un modèle coopératif unique, 4 500 vigneronns au savoir-faire incomparable.*

*Née en 1976 au cœur du vignoble champenois, la plus jeune des grandes marques de Champagne s'est rapidement hissée au 1<sup>er</sup> rang en France, et en 3<sup>e</sup> position dans le monde. Elle consolide ses positions avec 10,4 millions de bouteilles commercialisées en 2018, pour 200 millions d'euros de chiffre d'affaires.*

*Fruits de leur engagement collectif et de leur indépendance d'esprit, les cuvées de Champagne Nicolas Feuillatte reflètent la richesse et la palette infinie des territoires champenois (plus de 2 100 ha en approvisionnement). Elles célèbrent les plaisirs partagés, la force de\* la jeunesse, la tradition et l'excellence pour de nouveaux modes de dégustation plus accessibles.*

#### **CONTACTS PRESSE**

**Valérie Kéréver et Chloé Leguérinel – OZCO – 01 45 44 05 89**  
[contact@ozco.eu](mailto:contact@ozco.eu)

**Anne-Laure Domenichini – Champagne Nicolas Feuillatte – 03 26 59 64 65**  
[a.domenichini@feuillatte.com](mailto:a.domenichini@feuillatte.com)