



Communiqué de presse

Le 17 juin 2019

## Pour ses 10 ans, Arterris remercie ses adhérents et collaborateurs au travers d'actions de communication créatives

A l'occasion de ses 10 ans, le CODIR d'Arterris a décidé de remercier ses adhérents et collaborateurs au travers d'une campagne de communication créative et le lancement d'un podcast.

### Une fresque géante, symbole de l'oeuvre collective incarnée par Arterris

Pour son 10ème anniversaire, la coopérative Arterris a décidé de fêter ceux de ses adhérents et collaborateurs de façon originale et créative. Ainsi, depuis un an, des cartes postales ont été envoyées à la date anniversaire de chaque adhérent et collaborateur avec un mot personnalisé. Au dos de chaque carte postale figurait un dessin abstrait : et pour cause, chaque carte postale était en réalité un morceau extrait unique d'une fresque géante de 18 mètres de long, conçue spécialement pour les 10 ans d'Arterris.

*"Cette fresque traduit notre état d'esprit et notre confiance dans l'avenir. Telles des pièces d'un puzzle géant, les cartes d'anniversaire que nous avons envoyées à nos adhérents et collaborateurs forment une œuvre unique et traduisent l'importance et la place de chaque adhérent au sein de la coopérative. Arterris, c'est chacun d'entre nous, ensemble."*, explique **Jean-François Naudy, Président du groupe coopératif.**

Révélee aux adhérents et collaborateurs lors d'une grande soirée d'anniversaire organisée le 14 juin dernier, cette fresque haute en couleurs met en scène les différents métiers et productions de la coopérative, de façon ludique et vivante. Dévoilée dans une [vidéo publiée sur la page Facebook d'Arterris](#), elle sera exposée à l'entrée du siège de la coopérative à Castelnaudary, ainsi qu'à l'intérieur de ses locaux de Toulouse.



### Lancement du "Champ des podcasts", la nouvelle radio d'Arterris

Afin de valoriser le travail quotidien de ses adhérents et collaborateurs, la coopérative lance son propre podcast, une première dans l'univers des coopératives. Intitulé "le champ des podcasts", ce nouvel outil de communication est l'occasion de partager de façon vivante les initiatives innovantes, les retours d'expérience et bonnes pratiques des agriculteurs, tout en informant sur l'actualité de la coopérative ou ses nouveaux services. Destinée en priorité aux adhérents et aux collaborateurs de la coopérative, la première émission 'Epi c'est tout' est en écoute libre et gratuite pour tous, via le site web 'Radio Arterris, le champ des podcasts', accessible [ici](#).

*"Le Champ des podcasts est une allusion au champ des possibles, parce que nos projets construisent l'agriculture de demain, une agriculture innovante, performante et responsable"*, précise **Jean-François Naudy Président Arterris.**



## **Arterris Heroes, une campagne au bénéfice d'associations caritatives**

Tout au long de l'année de ses 10 ans, Arterris a proposé à ses collaborateurs des challenges sportifs au bénéfice d'associations caritatives grâce à une plateforme de parcours santé nommée 'Arterris Heroes'. Le concept est simple : constitués en équipes, les salariés doivent réaliser des challenges sportifs. Par exemple pour le premier, il devait réaliser l'équivalent d'un tour du monde, soit 40.000 km, en deux mois. Chaque salarié impliqué dans une activité sportive rapportait ainsi des kilomètres à son équipe, comptabilisés via une application mobile.

Cette initiative a connu un franc succès avec plus 700 salariés participants et 80.000 km parcourus au total. Grâce au succès de ce premier challenge et la forte implication des salariés, Arterris a distribué avec les Restos du Cœur 10.000 repas composés de produits locaux fabriqués à Castelnaudary de la marque La Belle Chaurienne, appartenant au groupe coopératif. D'autres challenges solidaires sont prévus. Pour le prochain, les salariés devront réaliser 600.000 pas en faveur de l'association [Lo Camin Del Sol](#), qui soutient les enfants malades par la musique.

---

### **A Propos d'Arterris**

Arterris est un Groupe Coopératif agricole dont le territoire s'étend sur la région Occitanie et la Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il fédère plus de 25 000 agriculteurs aux savoir-faire multiples, issus de régions et de cultures différentes.

Représentant une ferme de plus de 350 000 hectares, le Groupe réalise un CA consolidé qui dépasse le milliard d'€ et s'appuie au quotidien sur une équipe de plus de 2 200 salariés.

Pour plus d'informations : [www.arterris.fr](http://www.arterris.fr)

### **Contacts Presse Arterris**

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries