

#culturales2019 : Bioline by InVivo implante sa « culture d'innovation »

Bioline by InVivo a pour la première fois réuni au sein d'un seul et même « village » l'ensemble de ses filiales et métiers lors de la nouvelle édition des Culturales, qui se sont déroulées les 5 et 6 juin 2019, à quelques kilomètres du Futuroscope de Poitiers.

Pour accueillir les visiteurs et présenter les dernières innovations une tente de 300m² avait été dressée. Face à cette tente, les visiteurs pouvaient également découvrir dans une vitrine végétale les dernières variétés de semences de Semences de France (près de 50 variétés de céréales à paille, hybrides, maïs, tournesol, colza) ainsi que les nouvelles technologies AgTech testées par Les Fermes LEADER, le biocontrôle de Phyteurop et une fosse pédologique pour be Api.



Bioline by InVivo a souhaité mettre en avant son engagement dans la dynamique de la 3^{ème} voie de l'agriculture, à savoir une agriculture moderne et durable qui vise à pérenniser les exploitations agricoles françaises, ainsi qu'à promouvoir une agriculture économiquement viable, respectueuse de l'environnement et répondant aux attentes des consommateurs.

Des innovations à découvrir à chaque stand !

En passant par le « village Bioline by InVivo », les visiteurs et les agriculteurs présents sur place ont pu découvrir les dernières innovations présentées par chaque métier :

- Phyteurop, spécialiste français de la santé végétale, les dernières nouveautés en matière de biocontrôle sur maïs, le trichotopMax (trichogrammes) ;
- be Api, leader français de l'agriculture de précision, sa nouvelle plateforme de conseil et de restitution « mon be Api » ;
- Fertiline, le Nexen et le Novius l'azote nouvelle génération pour le climat et les rendements ;

- Bioline Insurance, pour sécuriser le revenu des agriculteurs face aux enjeux des aléas climatiques qui pèsent sur les récoltes, ses nouvelles offres assurantielles ;
- SMAG avec son tout nouveau logiciel de pilotage d'exploitation agricole SMAG Farmer, disponible sur PC et smartphone (store android et iOS) ;
- Fermes LEADER les dernières nouveautés AgTech et SmartAg testées dans le réseau avec ses agriculteurs pionniers ;
- Enfin, Semences de France avec l'innovation COVERMIX, le 1^{er} mélange prêt à semer qui associe du colza et des plantes compagnes ;

Une équipe soudée sur le terrain au contact des agriculteurs

En dépit de conditions climatiques « complexes », plus d'une soixantaine de collaborateurs (équipes commerciales, techniques, communication et RH) se sont relayés pendant deux jours pour faire connaître, présenter et valoriser les produits et solutions des filiales de Bioline auprès des plusieurs milliers d'agriculteurs venus aux Culturelles cette année.

A propos de Bioline by InVivo :

Avec 1200 ses collaborateurs, Bioline Group, acteur engagé vers la 3^{ème} voie de l'agriculture, est la holding du Groupe InVivo dédiée à l'agriculture. Entreprise présente sur toute la chaîne de production agricole, recouvre une alliance unique d'expertises 360 autour de 4 métiers :

- les semences - Semences de France et Agro-Sol au Brésil ;
- la santé du végétal - Life Scientific, Phyteurop, In-Ou en Chine et CCAB au Brésil ;
- le biocontrôle - Bioline Agrosiences ;
- l'agriculture digitale - Smag, be Api, et le programme Fermes Leader.

Ces 4 métiers, comme les clients externes, bénéficient par ailleurs de l'expertise-conseil agroenvironnementale d'Agrosolutions.

Contacts Presse

Thomas BEGON
tbegon@invivo-group.com
+33 (0)6 17 01 57 81